

sentimonitor

Manual do Usuário

Versão 7.9.2

3 de outubro de 2018

Rua Vieira de Castro, 262, cj 206, Porto Alegre - RS, Brasil

+55 51 3029-5192

www.sentimonitor.com.br

[1. Últimas Atualizações](#)

[2. Introdução](#)

[3. Como funciona?](#)

[4. Monitorando Termos](#)

[Monitoramento no Facebook: Páginas](#)

[Credenciais do Facebook](#)

[Monitoramento no Twitter](#)

[Monitoramento no Instagram](#)

[Monitoramento de Clipping de Internet \(jornais online, blogs e fóruns de discussão\)](#)

[Salvando seu Monitoramento](#)

[5. Explorando os Monitoramentos](#)

[6. Filtragem das Postagens](#)

[Filtragem Avançada](#)

[Opções de filtragem específicas do Facebook](#)

[Opções de filtragem específicas do Instagram](#)

[Opções de filtragem específicas do Twitter](#)

[Opções de filtragem específicas do Youtube](#)

[7. Revisão das Postagens e Autores](#)

[8. Classificação/Revisão em Massa](#)

[9. Revisão por Regras de Classificação](#)

[10. Análise Global do Monitoramento](#)

[Indicadores Numéricos](#)

[Indicadores Gráficos](#)

[Autores Mais Relevantes](#)

[Postagens Mais Relevantes](#)

[11. Análise de Páginas do Facebook](#)

[Indicadores](#)

[Gráficos](#)

[Análise dos Seguidores das Páginas do Facebook](#)

[Análise dos Comentários nas fanpages](#)

[12. Análise de Comentários em Postagens](#)

[13. Relatórios Automáticos](#)

[Criar um Relatório automatizado](#)

[Editar e excluir Relatórios](#)

Rua Vieira de Castro, 262, cj 206, Porto Alegre - RS, Brasil

+55 51 3029-5192

www.sentimonitor.com.br

[14. Criação de Alertas](#)

[15. Modo Apresentação \(“Dashboards”\)](#)

[16. Trabalhando em Grupos](#)

[Permissões de Conta](#)

[Permissões dos Monitoramentos](#)

[17. Exemplos de Uso](#)

[Descobrir Qual Conteúdo foi o Mais Relevante](#)

[Descoberta de Apoiadores e Detratores](#)

1. Últimas Atualizações

Nesta seção estão listadas as últimas atualizações neste manual. Assim, é possível saber rapidamente quais foram as últimas alterações feitas na plataforma.

Se você está consultando este manual pela primeira vez, recomendamos ir diretamente para seção [2. Introdução](#).

- **03/10/2018:** incluir funcionalidade para melhor dia da semana e horário para postagens.
- **27/04/2018:** atualizar cadastro de buscas no Instagram e de Clipping de Internet.
- **30/01/2018:** nova interface de relatórios e alertas, nova funcionalidade para manter postagens abertas, inclusão do capítulo sobre o Modo Apresentação.
- **17/10/2017:** atualizar filtragem de autores por nome; adicionar classificação em massa de autores.
- **11/10/2017:** adicionar nota sobre postagens na plataforma após ativar monitoramento.
- **06/10/2017:** adicionar suporte à filtragem por anotações em autores.
- **16/05/2017:** adicionado suporte à monitoramento de clipping de internet (jornais online, blogs e fóruns de discussão); adicionado relatório de clipping.
- **03/04/2017:** atualizado instruções para adição e renovação de credenciais no Facebook.
- **13/03/2017:** atualizada a seção de Filtragem de Postagens, com instruções de uso dos filtros por atributos de autores específicos de cada rede, como número de seguidores no Twitter, URL pessoal de autor, e local do autor.

2. Introdução

A Sentimonitor é uma ferramenta de inteligência em mídias sociais voltada à descoberta e acompanhamento das pessoas, mensagens e histórias que realmente importam para seus clientes nas redes sociais.

A Sentimonitor coleta, 24/7, postagens, Tweets e mensagens contendo os termos de busca de seu interesse, as grava em sua base de dados, as analisa com algoritmos avançados, e apresenta como resultado não só as mensagens processadas, mas as pessoas, mensagens e histórias mais importantes para seus clientes e interesses, assim como indicadores de performance de engajamento, alcance e crescimento!

A Sentimonitor é usada pela administração pública, comitês de campanha, agências de publicidade e propaganda, empresas de distribuição de notícias, e uma variedade de outros segmentos que usam as redes sociais como fonte de inteligência, planejamento e pesquisa.

Com a mais avançada tecnologia nacional em monitoramento e análise de mídias sociais, a Sentimonitor conquistou o apoio de agências de fomento e inovação, como CNPQ, FINEP e FAPERGS, e teve seu mérito reconhecido em seleções competitivas para eventos de inovação e novos negócios como La Red Innova(São Paulo, 2012), Spin RedEmprendia(Madrid, 2012), Web Summit Alpha Startups (Dublin, 2013) e Missão Brasileira ao SXSW Startup Village (Austin, 2014).

3. Como funciona?

A Sentimonitor coleta, 24/7, postagens que casem com termos de busca especificados pelo usuário, as grava em sua base de dados, as analisa com programas próprios avançados, e apresenta como resultado as principais mensagens em cada rede social, os principais influenciadores, indicadores de alcance, engajamento e volume, assim como uma interface para exploração da informação e produção de relatórios.

Ao fazer uso da Sentimonitor, o usuário indicará os objetos que deseja monitorar (por exemplo, o nome de sua marca ou uma frase utilizada em suas campanhas promocionais) e as redes sociais relevantes para seu uso (por exemplo, o Facebook ou o Twitter). A partir deste momento, a Sentimonitor irá buscar nestas redes pela ocorrência dos termos informados e o usuário poderá extrair informações para orientar suas decisões estratégicas na internet.

Dentre as diversas aplicações possíveis da Sentimonitor, é possível descobrir:

- Como os termos de busca são mencionados ao longo do tempo (por exemplo, descobrir a evolução da quantidade de menções à uma marca após um evento);
- Quais as mensagens que tiveram maior divulgação;
- O número potencial de pessoas que uma mensagem publicada alcançou (por exemplo, quando uma pessoa possui uma postagem sua compartilhada, esse alcance é incrementado);
- Quem são as pessoas que mais colaboram para que um termo seja bem ou mal visto.

4. Monitorando Termos

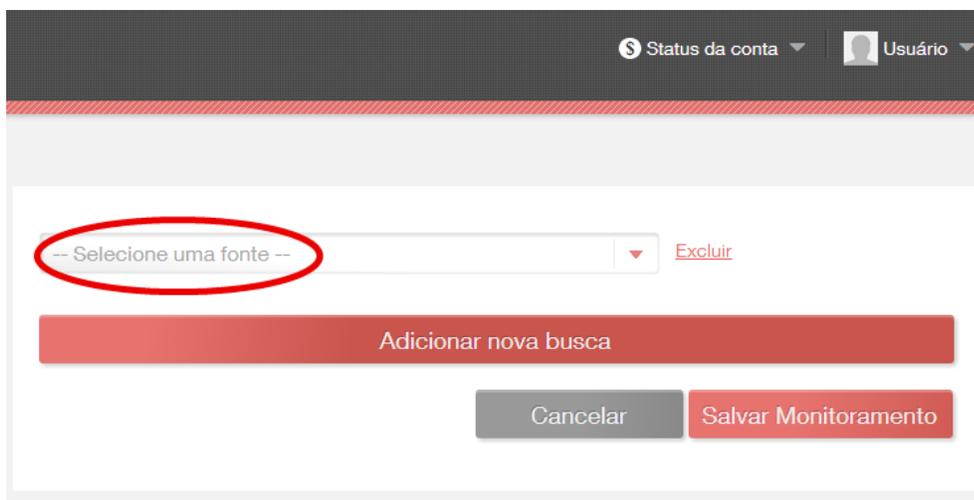
Para monitorar uma marca, pessoa, produto ou evento, é necessário informar à Sentimonitor os termos comumente mencionados ao se referir ao tema. Por exemplo, uma mesma pessoa pode ser mencionada na rede pelo seu nome completo, pelo seu nome popular ou artístico, ou mesmo por um apelido íntimo. Podem haver diferenças de uso dos termos entre as redes (por exemplo, o uso de hashtags é muito comum no Twitter, e pouco comum no Google+). O usuário deverá levar em conta todas essas variações para informar corretamente à Sentimonitor como realizar as buscas na rede.

Para informar esses termos à Sentimonitor, o usuário deverá criar um "Monitoramento". O Monitoramento é o conjunto de chaves-de-busca relacionadas, onde cada busca instrui a Sentimonitor sobre o que deve ser coletado em uma rede específica. Cada busca em um monitoramento é composta por uma chave de busca (uma palavra(ex: Pedro) ou frase(Ex.: "Pedro Paulo") e a fonte (rede social) onde será feita.

Para criar um monitoramento, o usuário deve clicar em "Criar novo", na tela inicial da Sentimonitor.



Em seguida, o usuário deverá selecionar as fontes de busca (Facebook, Twitter, Instagram, entre outras) e inserir os termos que devem ser buscados naquela fonte. Podem ser adicionadas quantas buscas se achar necessário.

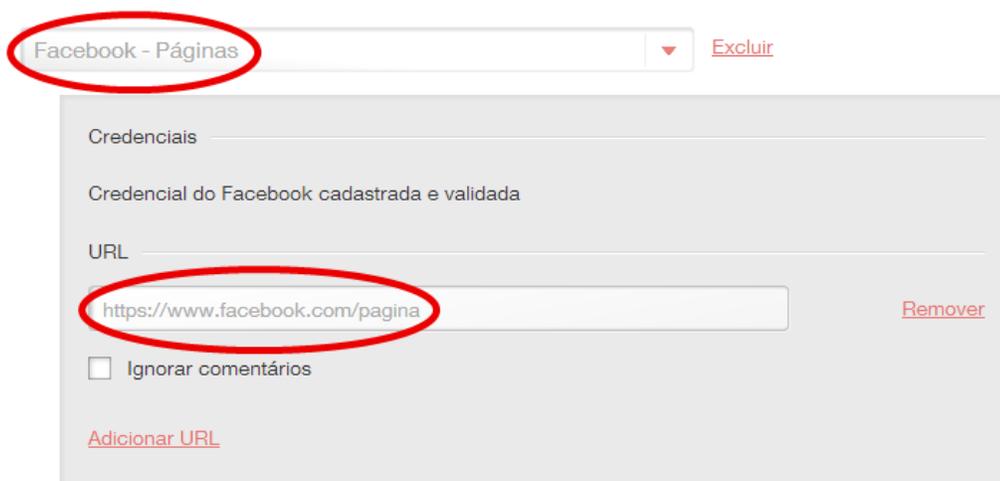


The screenshot shows a user interface for selecting a search source. At the top right, there are two dropdown menus: 'Status da conta' and 'Usuário'. Below them is a search source selection dropdown menu with the text '-- Seleccione uma fonte --' and a red circle around it. To the right of this dropdown is a red 'Excluir' link. Below the dropdown is a large red button labeled 'Adicionar nova busca'. At the bottom right, there are two buttons: a grey 'Cancelar' button and a red 'Salvar Monitoramento' button.

Após, a busca na fonte deve ser configurada. Segue a forma de configurar as fontes mais comuns. As outras fontes possuem configurações similares a estas.

Monitoramento no Facebook: Páginas

Para monitorar as postagens em uma Página do Facebook (também conhecida por Fanpage), selecione a opção "Facebook - Páginas", e insira a URL da página. A URL pode ser obtida ao abrir a página no Facebook e copiar o endereço que aparece na barra de endereços do seu navegador.



The screenshot shows the configuration interface for monitoring a Facebook page. At the top, there is a dropdown menu with the text 'Facebook - Páginas' and a red circle around it. To the right of this dropdown is a red 'Excluir' link. Below the dropdown is a section titled 'Credenciais' with a sub-label 'Credencial do Facebook cadastrada e validada'. Below this is a 'URL' label and a text input field containing the URL 'https://www.facebook.com/pagina', which is circled in red. To the right of the input field is a red 'Remover' link. Below the input field is a checkbox labeled 'Ignorar comentários'. At the bottom left, there is a red link labeled 'Adicionar URL'.

Por padrão, a Sentimonitor coleta as postagens e os seus comentários nas Páginas e **ambas são contadas no total de menções coletadas em sua conta. Você pode reduzir o número de postagens coletadas habilitando a opção “Ignorar comentários”**.

Credenciais do Facebook

Na primeira vez que for adicionado uma busca no Facebook, é preciso autorizar o acesso à sua conta na rede. O Facebook possui diversos controles de permissões para os diferentes usuários, e a autorização de acesso à conta do usuário permite que a Sentimonitor visualize as mesmas postagens que o usuário pode visualizar na interface oficial da rede social (por exemplo, em relação a postagens em grupos privados). A Sentimonitor não irá publicar mensagens na sua timeline, assim como não irá acessar informações que não sejam relevantes para os monitoramentos.

Facebook - Páginas ▼ [Video Dicas Excluir](#)

Credenciais

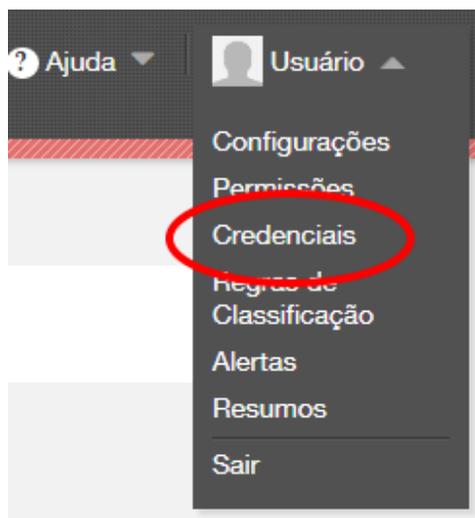
Você precisa inserir a sua credencial do Facebook para habilitar a coleta para esse tipo de busca!

[Clique aqui para renovar e então continuar a cadastrar a sua busca](#)

Adicionar nova busca

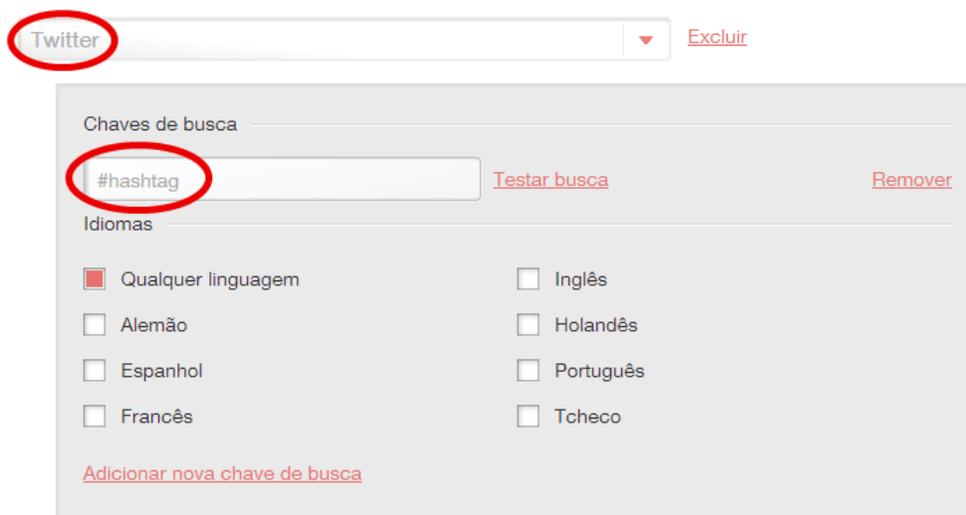
Cancelar **Salvar Monitoramento**

Após autorizar o Sentimonitor, o Facebook exige que a autorização seja renovada a cada 2 meses, aproximadamente. Você receberá por email uma notificação de que a autorização precisa ser renovada. Quando ocorrer, acesse o menu “Credenciais” que aparece logo abaixo do seu nome de usuário. Em seguida, clique em “Renovar” ao lado da credencial. Se a sua credencial não estiver listada, clique em “Nova Credencial”, e em seguida clique em “Facebook”.



Monitoramento no Twitter

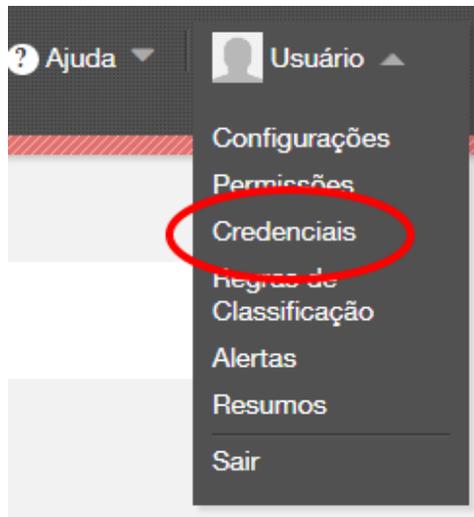
Para monitorar um termo ou hashtag no Twitter, selecione “Twitter” e digite as chaves de busca relevantes.



O Twitter permite que as buscas sejam filtradas pela linguagem declarada pelos seus usuários. Isso pode ser habilitado ao selecionar as linguagens relevantes.

Monitoramento no Instagram

É possível monitorar apenas o perfil próprio (aquele onde o usuário possui login e senha de acesso) no Instagram. Antes de monitorar um perfil, você precisa adicionar a credencial da conta que irá monitorar. Para isso, acesse o menu “Credenciais” que aparece logo abaixo do seu nome de usuário. Em seguida, clique no botão “Nova Credencial”, e clique em “Instagram”. Siga as instruções na tela para completar o cadastro da credencial.



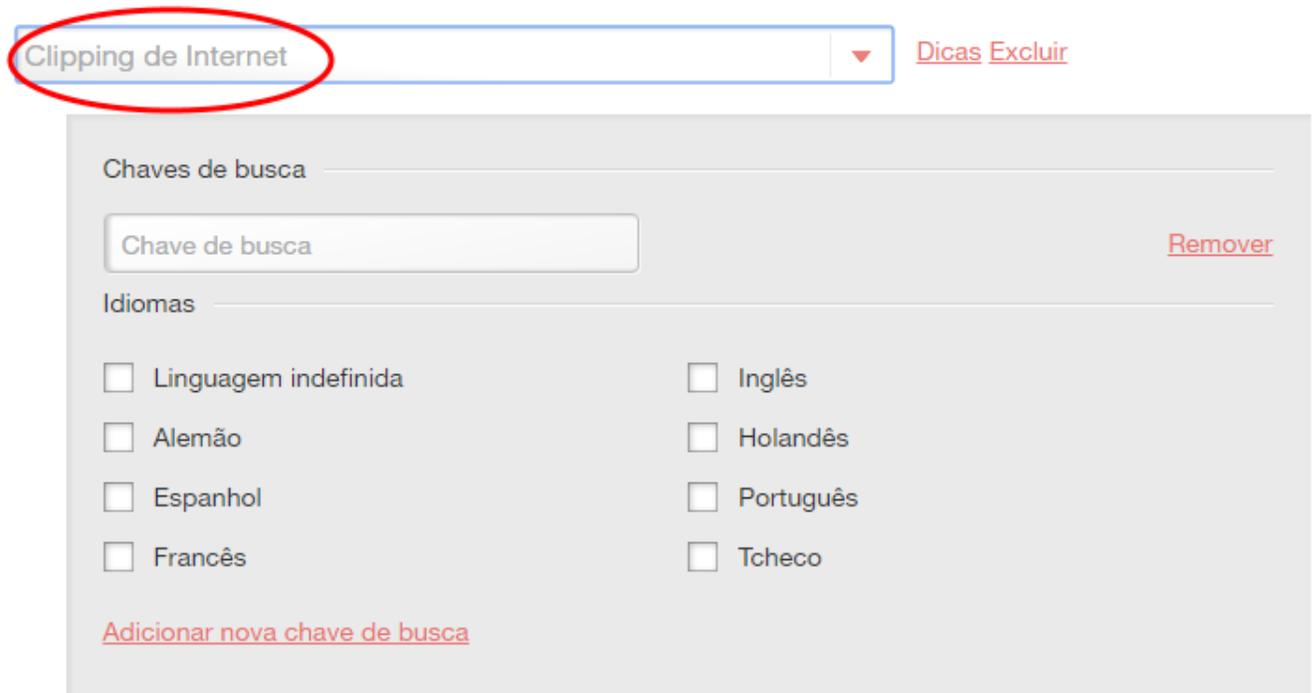
Após cadastrar a credencial, você poderá monitorar o perfil. Para isso, selecione “Instagram” no menu de edição de monitoramento, e digite o nome do perfil da credencial cadastrada, precedido de “@” na chave de busca.



Por padrão, a Sentimonitor coleta apenas as postagens dos usuários. Se você quiser coletar também os comentários das postagens retornadas por uma chave de busca, habilite a opção “Coletar os comentários relacionados”.

Monitoramento de Clipping de Internet (jornais online, blogs e fóruns de discussão)

Para monitorar jornais online, blogs e fóruns de discussão, basta selecionar “Clipping de Internet” no menu, adicionar as chaves de busca e selecionar as linguagens de interesse.



Clipping de Internet [Dicas](#) [Excluir](#)

Chaves de busca

Chave de busca [Remove](#)

Idiomas

<input type="checkbox"/> Linguagem indefinida	<input type="checkbox"/> Inglês
<input type="checkbox"/> Alemão	<input type="checkbox"/> Holandês
<input type="checkbox"/> Espanhol	<input type="checkbox"/> Português
<input type="checkbox"/> Francês	<input type="checkbox"/> Tcheco

[Adicionar nova chave de busca](#)

Por padrão, o Sentimonitor retornará resultados em sites de notícias, blogs e fóruns contendo as palavras informadas na chave de busca. Para limitar a apenas notícias, blogs ou fóruns, inclua na chave de busca os seguintes filtros:

- Sites de notícias: **site_type:news**
- Blogs: **site_type:blogs**
- Fóruns: **site_type:discussions**

Para buscar termos compostos ou frases, utilize aspas duplas (“”) para cadastrar a busca. Por exemplo, cadastre a busca **“redes sociais”** (observe as aspas) para monitorar notícias que incluam essas duas palavras, com a palavra “redes” seguida de “sociais”.

Ao incluir duas ou mais palavras na busca, todas as palavras deverão existir na notícia para serem retornadas. É possível utilizar o operador **“OR”** para fazer buscas mais complexas. Por exemplo, para monitorar a palavra “Sentimonitor” em apenas sites de notícias e blogs (ignorando fóruns de discussão), cadastre a chave de busca **“sentimonitor (site_type:news OR site_type:blogs)”**.

O monitoramento de Clipping de Internet pode retornar notícias baseado no radical das palavras. Por exemplo, ao cadastrar a busca “**europeu**”, é possível que sejam incluídos documentos apenas com a palavra “**europa**”. Caso deseje que os documentos tenham exatamente a palavra cadastrada, e não suas variações, adicione o símbolo de dolar (“\$”) ao final da palavra. Por exemplo, para monitorar o termo “europeu”, e não incluir notícias que tenham apenas a palavra “europa”, cadastre a busca “**europeu\$**”.

Salvando seu Monitoramento

Após informar todas as buscas necessárias, elas devem ser salvas clicando em "Salvar Monitoramento". Ao salvá-lo, o usuário precisa informar um nome, que vai identificar o conjunto de buscas.



Após criado, o monitoramento será exibido na tela principal da Sentimonitor. Se o usuário desejar modificar as buscas cadastradas, deve usar o mouse para apontar no monitoramento e clicar em "Editar". O monitoramento poderá ser excluído ao apontar no monitoramento e clicar em "Excluir".

5. Explorando os Monitoramentos

Após criar seu monitoramento, este pode ser explorado ao apontar com o mouse sobre o seu título na tela principal e clicar em "Exibir <nome do monitoramento>".

Nota: após criar o Monitoramento, a Sentimonitor precisa de alguns minutos para verificar os termos de busca nas redes informadas. Enquanto as buscas estiverem sendo verificadas, será exibido uma mensagem indicando que os monitoramentos não foram completamente processados.

Ao clicar no monitoramento, será disponibilizado uma tela semelhante à seguir. Nela, é necessário destacar alguns pontos importantes:

- Os filtros estão presentes na coluna do lado esquerdo da tela. Todos os números, gráficos e postagens exibidas no lado direito refletem os filtros selecionados nesta área;
- No lado direito da tela são exibidos diversos sumários e ferramentas para manipular as postagens selecionadas pelos filtros;
- O usuário pode navegar entre o Panorama (que apresenta um sumário das informações), o Conteúdo (que permite a exploração das postagens) e os Autores (que permite a análise dos autores das postagens coletadas);
- Os indicadores apresentam um resumo numérico das postagens filtradas (apresentando estatísticas como o número total de postagens, indicadores de engajamento dos usuários e de replicação das postagens);
- Os gráficos permitem explorar a distribuição das postagens de forma visual;
- Os principais autores exibidos são os que possuem maior número de postagens relacionadas com o objeto monitorado;
- As principais (ou mais recentes) postagens que correspondem aos critérios cadastrados no monitoramento e nos filtros;
- É possível exportar postagens, autores, gráficos, assim como configurar relatórios diários ou o modo apresentação clicando no botão de relatórios, no canto inferior direito da tela.

Monitoramentos

Exemplo: Sentimonitor (PT-BR)

selecionar monitoramentos

Período

Hoje Semana Mês

01/04/2017 00:00
ou entre
30/04/2017 23:59

Palavras no texto

Palavras no nome do autor

Biografia

Localização Informada

Sentimentos

positivo neutro negativo

Tags

Posts sem tag

Eventos Imprensa

Mídia Própria Sentimonitor

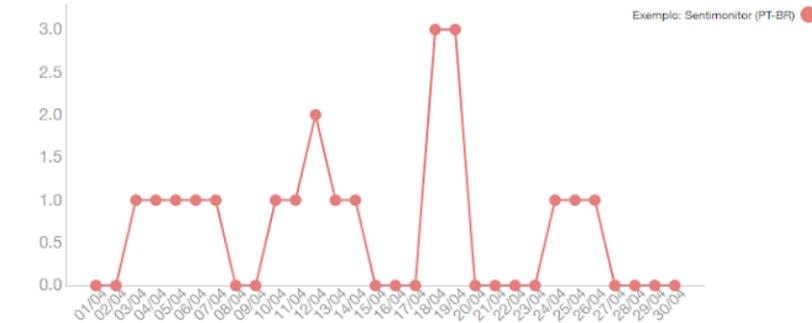
Criar Tag Gerenciar Avançado

Filtros avançados

Atualizar

Panorama	Conteúdo	Autores			
Todas	Facebook	Twitter	Instagram	YouTube	Google News
Google Plus	Clipping de Internet				

Postagens	Replicação	Engajamento	Impressões
20 ▲ 233,3%	1 ●	6 ▲ 200%	10K ▲ 654,8%
Replicação por Post	Engajamento por Post	Impressões por Post	
0 ▼ -70%	6 ▲ 200%	509 ▲ 126,4%	



Autores com Mais Publicações

Ordenar por: Publicações Interações

Twitter sentimonitor	Twitter EntregueValor	Twitter willdealmeida79	Twitter debora_saldanha	Twitter Juliana_Talala	Twitter hugopintobr
14	1	1	1	1	1

+ ver mais autores

Classificação em massa

Posts Mais Recentes

Ordenar por: Mais Recentes Interações

Expandir Postagens

sentimonitor via **Twitter** - 26/04/2017 17:15

Como analisar seu público nas redes sociais?

Rua Vieira de Castro, 262, cj 206, Porto Alegre - RS, Brasil
+55 51 3029-5192
Tags: Mídia Própria

www.sentimonitor.com.br

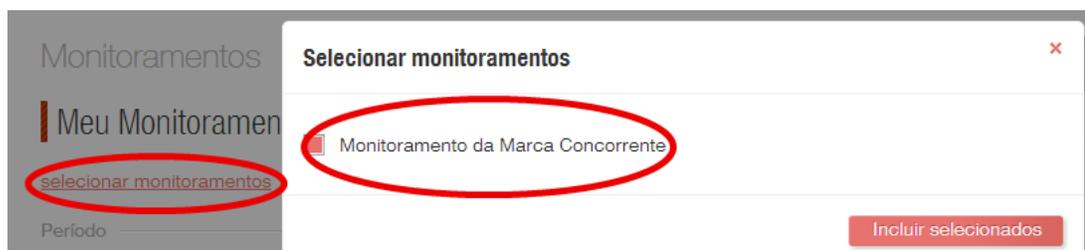
sentimonitor via **Twitter** - 25/04/2017 11:45

6. Filtragem das Postagens

Para fazer a análise geral das postagens ou selecionar quais autores ou postagens serão exibidas, o usuário precisa marcar os filtros que forem relevantes, e desmarcar os que não forem. Existem diversos critérios de seleção das mensagens, que serão detalhados a seguir.

Nota: após modificar qualquer um dos filtros, é necessário atualizar os dados em exibição. Clique no botão “Atualizar” para que os filtros sejam efetivamente aplicados.

- **Monitoramento:** permite que sejam agrupadas as postagens de diversos monitoramentos em uma única tela. Por exemplo, se o usuário possuir um monitoramento para a sua marca e outro para uma marca concorrente, é possível fazer comparações clicando no monitoramento da marca, e adicionando o monitoramento da marca concorrente. Isso pode ser feito através da opção “selecionar monitoramentos”.



- **Período:** permite selecionar apenas as postagens em um determinado período de tempo. O botão “Hoje” é um atalho para preencher com a data do dia corrente, enquanto os botões “Semana” e “Mês” são atalhos para preencher com os últimos 7 e 30 dias, respectivamente.

O formulário apresenta o rótulo "Período" seguido de uma linha de entrada. Abaixo, há três botões: "Hoje", "Semana" e "Mês". Abaixo desses, o texto "ou entre" precede duas linhas de entrada para datas e horários. A primeira linha contém "01/02/2017" e "00:00". A segunda linha contém "28/02/2017" e "23:59".

- **Filtro por palavras:** permite a exibição e estatísticas apenas das postagens que contenham determinadas palavras no monitoramento.
As palavras utilizadas no filtro textual são destacadas nas postagens com a cor laranja, e as palavras cadastradas nas buscas do seu monitoramento são destacadas com a cor amarela.



O filtro por palavras permite o uso de expressões lógicas. Para isso, utilize os seguintes operadores:

1. **OR:** mesmo comportamento da busca padrão, no qual são retornados posts que contém pelo menos uma das palavras informadas.

Por exemplo, a busca "**cachorro OR quente**" retornará as seguintes postagens:

- Comi **cachorro quente**.
- Hoje está **quente**, não vou sair com meu **cachorro**.
- Levei meu **cachorro** no pet-shop.
- Nunca estive tão **quente**.

2. **AND:** retorna somente as postagens que contém todas as palavras informadas.

Por exemplo, a busca "**cachorro AND quente**" retorna as seguintes postagens:

- Comi **cachorro quente**.
- Hoje está **quente**, não sairei com meu **cachorro**.

3. **NOT:** retorna as postagens que não contém a palavra informada depois do operador.

Por exemplo, a busca "**cachorro NOT quente**" retorna a seguinte postagem:

- Levei meu **cachorro** no pet-shop.

4. **Aspas:** retorna os posts que contém exatamente o texto informado, como uma busca por frase.

Por exemplo, a busca ""**cachorro quente**"" retorna a seguinte postagem:

- Comi **cachorro quente**.

As aspas também permitem a busca por hashtags em posts, diferenciando da palavra sem hashtag. Por exemplo, a busca "#cachorro" (incluindo as aspas) retornará apenas as postagens que incluam o # antes da palavra cachorro. Por exemplo, a seguinte postagem seria capturada:

- Adoro meu Chihuahua #cachorro

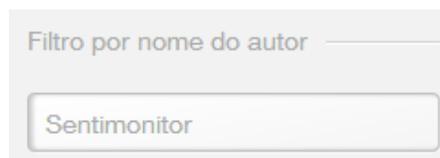
5. **Parênteses:** agrupa os demais operadores, permitindo buscas mais complexas.

Por exemplo, a busca "(**cachorro NOT quente**) OR (**quente NOT cachorro**)" retorna as seguintes postagens:

- Levei meu **cachorro** no pet-shop.

- Nunca estive tão **quente**.

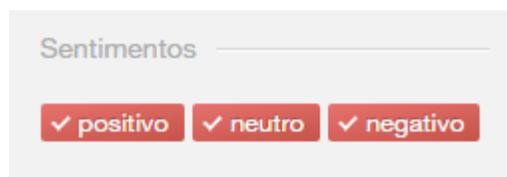
- **Filtro por nome do autor:** permite filtrar todas as mensagens cujo nome do seu autor contenha os nomes digitados. A busca será feita no nome completo e no nome de usuário (arroba) do autor. Note que se você digitar vários nomes (separados por espaços), quaisquer usuários cujo nome tenha ao menos um dos nomes digitados entrará na seleção. Para selecionar um único usuário cujo nome tenha várias palavras, utilize aspas. Por exemplo, ao buscar por João Silva, todas as mensagens de usuários João, e todas as mensagens de usuários Silva serão selecionados. Para buscar as mensagens de um usuário específico utilize aspas, como por exemplo "João Silva".



- **Biografia:** permite filtrar apenas as postagens cujo autor tenha incluído as palavras em sua Biografia. A Biografia é chamada de “Bio” ou “Sobre” em algumas redes sociais, e refere-se ao campo de texto onde os usuários podem inserir uma descrição sobre si próprios. Ao inserir palavras neste campo, apenas as postagens de autores que preencheram o campo de “Biografia” com as palavras informadas serão exibidas.



- **Filtragem por Sentimentos:** permite que sejam filtradas apenas as mensagens classificadas com um determinado sentimento (positivo, negativo ou neutro). Mais sobre o sentimento das mensagens será apresentado na seção “Revisão das Postagens”.



- **Filtragem por Tags:** permite que sejam filtradas apenas as mensagens que receberam determinadas tags. O filtro indica que serão exibidas as mensagens que tenham ao menos uma das tags selecionadas. Também é possível filtrar apenas as mensagens que não tenham nenhuma Tag.



A filtragem por tags acima permite uma seleção simples das tags: quaisquer documentos que tenham ao menos uma das tags selecionadas serão exibidos. É possível fazer uma seleção avançada dos documentos, escrevendo regras que indiquem quais as tags que devem ou não estar presentes nos documentos desejados. Para isso, clique em “Avançado” para exibir o editor de regras de filtragem de tags.

É possível editar regras utilizando os operadores & (“E”), | (“OU”) e ! (“NEGAÇÃO”), além de agrupar as tags utilizando parênteses. As tags precisam ser escritas exatamente indicadas no momento da sua criação, e precisam estar entre aspas simples ('). Por exemplo, para selecionar todas as postagens que:

- tenham as tags “Venda” ou “Atendimento”: **'Venda' | 'Atendimento'**
 - tenham as tags “Venda” e “Internet” ao mesmo tempo: **'Venda' & 'Internet'**
 - tenham as tags “Venda” e “Internet”, mas não contenham a tag Reclamação: **'Venda' & 'Internet' & ! 'Reclamação'**
 - tenham as tags “Venda” e “Loja”, ou as tags “Venda” e “Internet”: **('Venda' & 'Loja') | ('Venda' & 'Internet')**
- **Filtragem por Tags de Autores:** permite que sejam filtradas apenas as mensagens dos autores com as tags selecionadas. É semelhante à Filtragem por Tags, com a diferença que considera as tags de Autores. Assim, todas as postagens de um Autor com aquela Tag serão selecionadas.



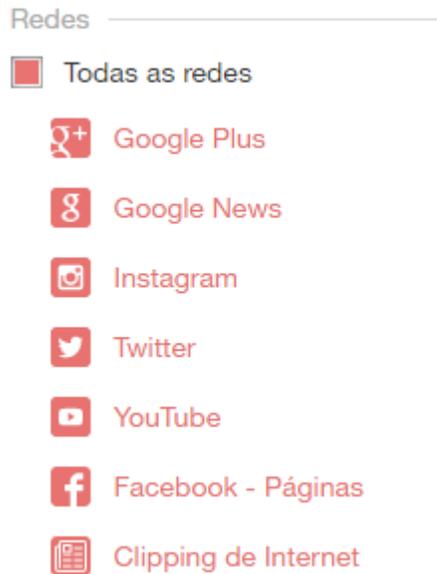
Filtragem Avançada

O Sentimonitor possui um conjunto bastante abrangente de filtros. Enquanto que os filtros mais comuns estão disponíveis para acesso diretamente na lateral esquerda do Sentimonitor, o conjunto completo de filtros encontra-se na opção “Filtros avançados”, logo acima do botão “Atualizar”.

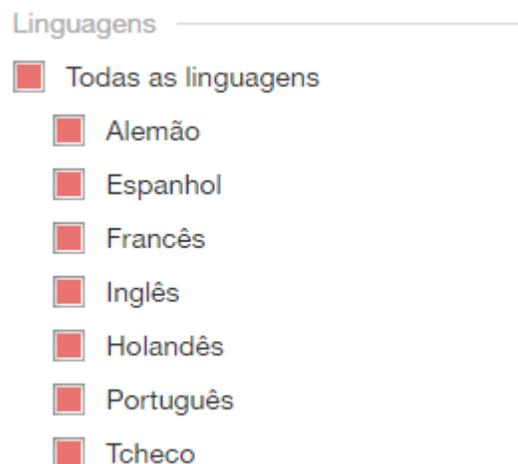


A seguir, segue a descrição dos filtros disponíveis nessa opção.

- **Filtragem por Redes:** permite que algumas redes sejam exibidas ou ocultadas, permitindo a análise por rede social individual. Note que apenas as redes adicionadas ao monitoramento serão exibidas neste item.



- **Filtro por linguagem:** permite filtrar as mensagens que estejam marcadas com uma determinada linguagem. Por exemplo, é possível exibir apenas as postagens feitas em Português e ocultar aquelas que foram feitas em Inglês.



- **Detalhes dos dados de autores:** permite a seleção de critérios bastante específicos de autores:
 - Ao selecionar “Apenas Autores Verificados”, são considerados apenas os autores e as postagens de autores que tenham suas contas verificadas.
 - Ao selecionar “Apenas Autores com site pessoal”, são considerados apenas autores que tenham definido em seu perfil uma URL para uma site (que, em geral, representa seu site pessoal, blogs, ou perfil em outras redes sociais).
 - Na opção “URL do site pessoal” é possível filtrar apenas pelos autores que tenham em seu site pessoal as palavras ou URL informada. Por exemplo, é possível filtrar apenas os autores do Twitter que tenham em seu perfil um blog no site “blogspot.com”.
 - A opção “Localização Informada” permite fazer busca por autores com base na localização informada nos perfis públicos. Note que essa informação nem sempre representa o local real onde o autor se encontra (o autor pode informar que está em um lugar fictício ou com erros de digitação). Além disso, essa opção não faz desambiguação de localização (por exemplo, os locais “RJ” e “Rio de Janeiro” precisam ser buscados de forma distinta).

Detalhes dos dados de Autores _____

Apenas Autores Verificados

Apenas Autores com site pessoal

URL do site pessoal:

Localização Informada:

- **Anotações nos perfis de Autor:** permite buscar nas Anotações customizadas que podem ser feitas nos autores (veja “Editar Autor”, na seção [7. Revisão das Postagens e Autores](#)). Ao utilizar esse filtro, serão exibidas apenas as postagens de autores cujas anotações estiverem de acordo com o selecionado. Se mais de uma anotação for buscada, todas as anotações deverão estar de acordo com o filtro. Por exemplo, se você adicionar anotações com a educação e trabalho nos Autores, você poderá buscar por pessoas com ensino superior em São Paulo adicionando dois filtros, um com título “Educação” e anotação “Superior”, e outro com título “Cidade” e anotação “São Paulo”.

Anotações nos perfis de Autor

Título	Anotação
<input type="text"/>	<input type="text"/>

[Adicionar filtro](#)

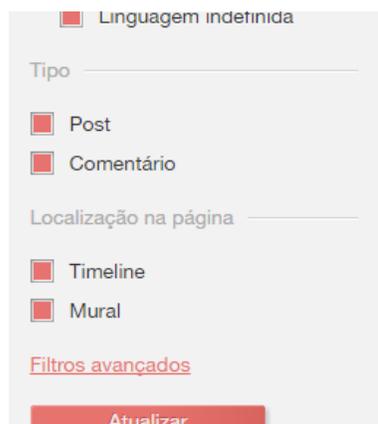
- **Tipo de revisão:** permite selecionar postagens que não foram revisadas ou que foram revisadas automaticamente, semi-automaticamente ou manualmente (o processo de revisão será detalhado adiante, neste manual).
- **Revisores:** permite selecionar apenas as postagens que foram revisadas por uma determinada pessoa ou que ainda não foram revisadas.
- **Posts ativos e excluídos:** permite visualizar postagens que foram eventualmente excluídas no processo de revisão.

Opções de filtragem específicas do Facebook

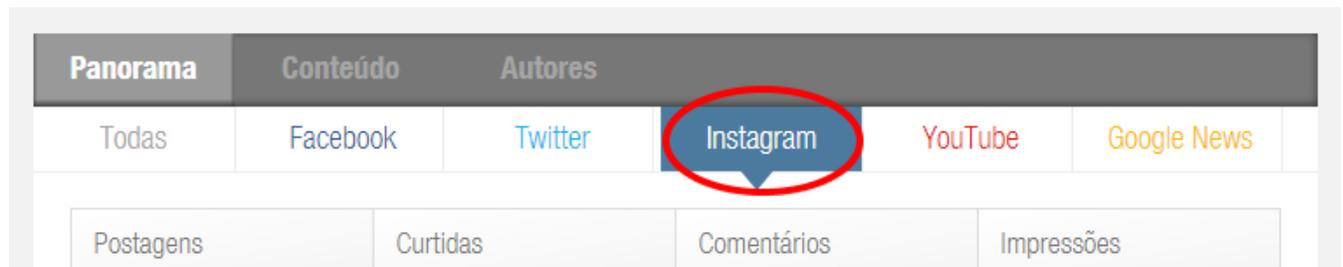


Ao selecionar a aba Facebook, você terá acesso nos filtros a algumas opções adicionais de filtragem. Elas são:

- **Tipo:** permite filtrar as postagens por **Post** principal publicado ou **Comentário** feitos em posts. Se nenhum tipo for selecionado, todas as postagens e comentários serão exibidos.
- **Localização na página:** permite exibir apenas as postagens coletadas na **Timeline** do autor (essas são as postagens publicadas pelo dono da página) ou no **Mural** (postagens publicadas por usuários do Facebook em uma página). Note que algumas páginas bloqueiam a postagem de conteúdo por pessoas em geral no seu mural, e nesse caso todas as postagens estarão localizadas na Timeline.



Opções de filtragem específicas do Instagram



Ao selecionar a aba Instagram, você terá acesso à opção de filtragem por “número de seguidores do Autor”. Nela, você pode selecionar os autores com um número mínimo ou máximo de seguidores. Por exemplo, é possível exibir apenas autores com mais de cem seguidores, menos de mil seguidores, ou dentro do intervalo definido. Deixe em branco para não considerar o filtro.

Número de seguidores do Autor —

Pelo menos

No máximo

Você também terá acesso à opção de filtragem por **Tipo**, que permite filtrar as postagens por **Post** de foto publicada ou **Comentário** feitos em fotos. Se nenhum tipo for selecionado, todas as fotos e comentários serão exibidos.

Linguagem indesejada

Tipo —

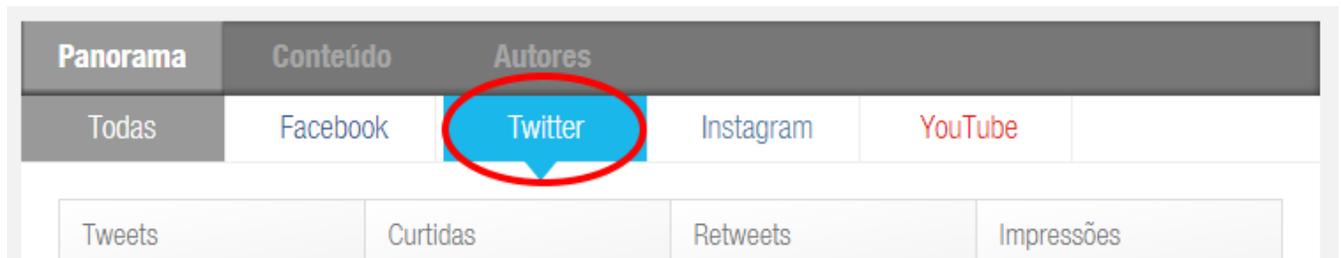
Post

Comentário

[Filtros avançados](#)

Atualizar

Opções de filtragem específicas do Twitter



Ao selecionar a aba Twitter, você terá acesso à opção de filtragem por “número de seguidores do Autor”. Nela, você pode selecionar os autores com um número mínimo ou máximo de seguidores. Por exemplo, é possível exibir apenas autores com mais de cem seguidores, menos de mil seguidores, ou dentro do intervalo definido. Deixe em branco para não considerar o filtro.

O formulário apresenta o título 'Número de seguidores do Autor' seguido de um ícone de menu. Abaixo, há duas seções: 'Pelo menos' com um campo de entrada de texto, e 'No máximo' com outro campo de entrada de texto.

Você também terá acesso à opção de filtragem por **Tipo**, que permite filtrar as postagens por **Tweet** publicado ou **Replies e Retweets** feitos a outros Tweets. Se nenhum tipo for selecionado, todos os Tweets, Replies e Retweets serão exibidos.

O formulário mostra a opção 'Linguagem indelimitada' com um ícone de menu. Abaixo, há a seção 'Tipo' com duas opções selecionadas: 'Tweets' e 'Replies e Retweets', cada uma com um ícone de seleção. Abaixo das opções, há o link 'Filtros avançados' e um botão 'Atualizar'.

Opções de filtragem específicas do Youtube



Ao selecionar a aba YouTube, você terá acesso à opção de filtragem por “número de seguidores do Canal”, que permite filtrar pelo número de assinantes do canal. Nela, você pode selecionar os canais com um número mínimo ou máximo de assinantes. Por exemplo, é possível exibir apenas aqueles com mais de cem inscritos, menos de mil inscritos, ou dentro do intervalo definido. Deixe em branco para não considerar o filtro.

O formulário apresenta o título "Número de seguidores do Autor" com um ícone de menu. Abaixo, há duas seções: "Pelo menos" com um campo de entrada em branco, e "No máximo" com um campo de entrada em branco.

Você também terá acesso à opção de filtragem por **Tipo**, que permite filtrar as postagens por **Post**, para exibir apenas os vídeos publicados, ou **Comentário** feitos em vídeos do Youtube. Se nenhum tipo for selecionado, todos os vídeos e comentários serão exibidos.

O formulário mostra a opção "Linguagem indesejada" com um ícone de menu. Abaixo, há a seção "Tipo" com duas opções: "Post" e "Comentário", ambas com caixas de seleção vazias. Abaixo disso, há o link "Filtros avançados" e um botão "Atualizar" em vermelho.

7. Revisão das Postagens e Autores

Além de coletar as mensagens nas redes, a Sentimonitor automaticamente detecta a linguagem e o tom (sentimento) de cada postagem. Para clientes que têm o add-on de classificação de tópicos e tags, também atribui tags automaticamente a cada mensagem.

Apesar do processo eficiente de classificação, pode ser necessária uma revisão ou complementação manual das classificações feitas pela Sentimonitor (exclusão de spam, atribuição de novas tags, revisão de Sentimento, etc.).

Por padrão, as postagens são exibidas de forma simplificada. Este formato mostra apenas uma parte relevante do texto, assim como os atributos mais recentes da postagem.



The screenshot shows a tweet from 'sentimonitor' via Twitter, dated 26/04/2017 at 17:15. The tweet text is 'Como analisar seu público nas redes sociais?' with a link 'https://t.co/myBVX7vybm'. Below the text, the tag 'Midia Própria' is visible. On the right side, there are icons for settings, a Brazilian flag, and a grey circle.

Para fazer a revisão de uma postagem, mova o mouse sobre o texto em questão. Os menus disponíveis para correção serão exibidos, assim como alguns detalhes da postagem.



The screenshot shows the same tweet as above, but with a review menu open. The tweet text and link are the same. Below the text, the tags 'Eventos x', 'Imprensa x', 'Midia Própria x', and 'Sentimonitor x' are displayed, along with a 'Criar Tag' button. Below the tags, there is a dropdown menu with the Brazilian flag selected. To the right of the dropdown, there are three sentiment options: 'Negativo' (red circle), 'Neutro' (grey circle), and 'Positivo' (green circle). At the bottom, there are buttons for 'Ver original', 'Contexto', 'Excluir', and 'Revisões' (with a gear icon). On the right side of the screenshot, there is a vertical red bar with the text 'Exemplo: Sentimonitor (PT-BR)'.

É possível manter todas as postagens abertas, sem precisar mover o mouse, clicando em “Expandir Postagens”:



Enquanto o mouse estiver sobre a postagem (ou a opção “Expandir Postagens” estiver ativa), é possível consultar ou editar os seguintes atributos:

- **Ver original:** exibe a postagem original, na rede onde foi coletada. Por exemplo, se for uma postagem no Facebook, irá abrir essa postagem na rede social. Note que, eventualmente, as postagens podem ser excluídas da rede social após serem coletadas pela Sentimonitor. Nestes casos, é comum a rede social exibir uma mensagem de “página não encontrada”.
- **Ver mais:** quando as postagens são muito grandes, a Sentimonitor exibe apenas o trecho com a ocorrência do termo monitorado. Para visualizar o texto completo, clique em “Ver mais”.
- **Tags:** a Sentimonitor permite acrescentar “Tags” às postagens. As Tags são marcadores que permitem agrupar as mensagens segundo o seu conteúdo. Por exemplo, ao monitorar uma marca, o usuário pode usar Tags para diferenciar as mensagens em “Publicidade” e “Atendimento ao consumidor”.



Por padrão, a Sentimonitor não cria nenhuma Tag automaticamente. Assim, ao revisar uma mensagem, uma Tag pode ser criada através do item “Adicionar Tag”. Ao clicar nele, o usuário deve digitar o nome da Tag que será criada.

Após uma Tag ser criada, ela poderá ser atribuída às outras postagens clicando sobre ela. As Tags destacadas em vermelho estão vinculadas à mensagem, enquanto as Tags com fundo cinza não estão.

Dica: uma Tag poderá ser ocultada ou excluída clicando em “Gerenciar” junto aos filtros de tags, na área à esquerda da tela.



Ao ocultar uma Tag, ela não será exibida na área de filtros lateral. Ao filtrar, as postagens classificadas com Tags ocultas serão exibidas sempre que a opção “Posts sem tag” for selecionada. A filtragem Avançada de tags continuará funcionando da mesma forma, como se as Tags não tivessem sido ocultadas. Nas postagens, uma Tag oculta só será exibida nas postagens que já tenham sido classificadas com ela (a Tag não será exibida para a classificação de novas postagens).

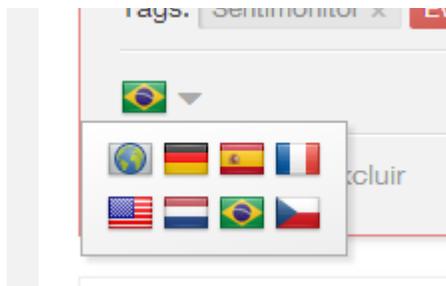
Já a exclusão de uma Tag só poderá ser feita se ela não estiver atribuída a nenhuma postagem. Se houver postagens com a Tag, uma mensagem de erro será exibida e ela não será excluída. Nesse caso, você precisará remover a Tag das postagens antes de excluí-la. Recomendamos utilizar a ferramenta de [“Classificação/Revisão em massa”](#) para isso.

Tags

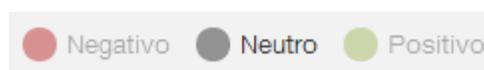
■ Monitoramento

Mídia Própria	Exibir Excluir
Espontânea	Ocultar Excluir
SAC	Ocultar Excluir
SPAM	Exibir Excluir

- **Linguagem:** a linguagem em que o texto da postagem foi escrito é exibida na forma de uma bandeira no canto inferior esquerdo. Para alterar a linguagem, clique sobre o ícone da bandeira e selecione a linguagem adequada ao texto.



- **Sentimento:** o sentimento de uma postagem indica se esta possui uma visão positiva, negativa ou neutra sobre o tópico monitorado. Ao monitorar uma marca, uma recomendação da marca pode ter um sentimento positivo, enquanto a recomendação da marca concorrente pode ter um sentimento negativo. Para selecionar o sentimento da postagem, apenas clique sobre o sentimento desejado.



- **Excluir:** permite excluir postagens irrelevantes. Eventualmente a Sentimonitor poderá coletar postagens que, apesar de citarem os termos monitorados, não são relacionadas ao assunto, como procurar pelo político “Serra” e obter mensagens sobre ferramentas e formações geográficas. Para excluir uma mensagem, basta clicar em “Excluir”. Se precisar recuperar uma mensagem excluída, basta clicar em “Excluído. Recuperar?”(o mesmo ícone de exclusão) para restaurar a mensagem.

Dica: as postagem que foram excluídas e deixaram de ser visíveis ainda podem ser recuperadas. Consulte a seção “Filtragem das Postagens”, item “Filtros Avançados”.

- **Marcar como revisado:** eventualmente o usuário pode verificar que todas as opções estão corretas (tags, sentimento, linguagem), e não há modificações a serem feitas. Neste caso, o usuário pode clicar no ícone  para marcar a mensagem como revisada. Ao clicar, o ícone mudará para , indicando a revisão por um usuário.

- **Editar Autor:** permite editar atributos específicos do Autor, que afetarão todas as mensagens coletadas publicadas por ele. Ao clicar em “Editar Autor”, será exibido uma janela:

Editar autor ×

Tags

Influenciador Figura Pública

[Criar Tag](#)

Anotações

Quem é
Perfil Oficial do Sentimonitor no Twitter
[Editar](#) [Excluir](#)

[Adicionar Anotação](#)

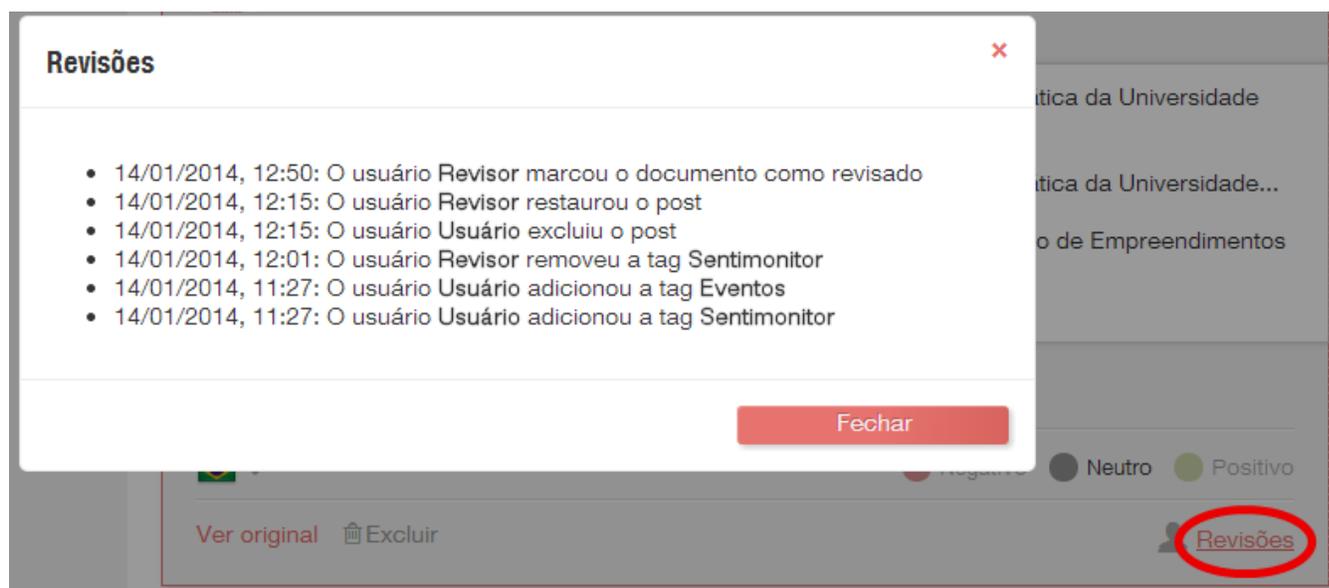
Fechar

Ao editar um Autor, você pode Adicionar ou Remover Tags. Essas Tags são independentes das Tags aplicadas em Postagens, e afetam o Autor e todas as Postagens que foram coletadas dele. As Tags aplicadas ao Autor possuem cor vermelha e as não aplicadas estão na cor cinza. Novas Tags de Autores podem ser criadas clicando em “Criar Tag”.

Também é possível adicionar Anotações nos Autores. Uma anotação é um texto e um título customizáveis. O título pode ter até 128 caracteres, e precisa ser único para cada Autor. Já o texto pode ter até 1024 caracteres, e pode ter qualquer texto à critério do analista. É possível criar novas Anotações no Autor clicando em “Adicionar Anotação”, e é possível editar as existentes clicando em “Editar” ou “Excluir”, junto à Anotação. Não há limite para o número de Anotações que um autor pode ter.

Nota: as Anotações de Autores estão disponíveis apenas para usuários com esse recurso habilitado em sua conta. Se as opções “Adicionar Anotação”, “Editar” e “Excluir” não estiverem sendo exibidas, entre em contato com o atendimento do Sentimonitor para se informar sobre como habilitar essa opção.

Quando uma revisão é feita, ela é anotada junto à postagem, permitindo que seja consultada posteriormente. Desta forma, é possível verificar quais usuários da Sentimonitor realizaram quais operações sobre cada mensagem. Isso pode ajudar na revisão de postagens com vários revisores de um mesmo monitoramento (veja seção “Trabalhando em Grupos”). Para visualizar as revisões de uma postagem, clique em “Revisões”, no canto inferior direito da postagem.

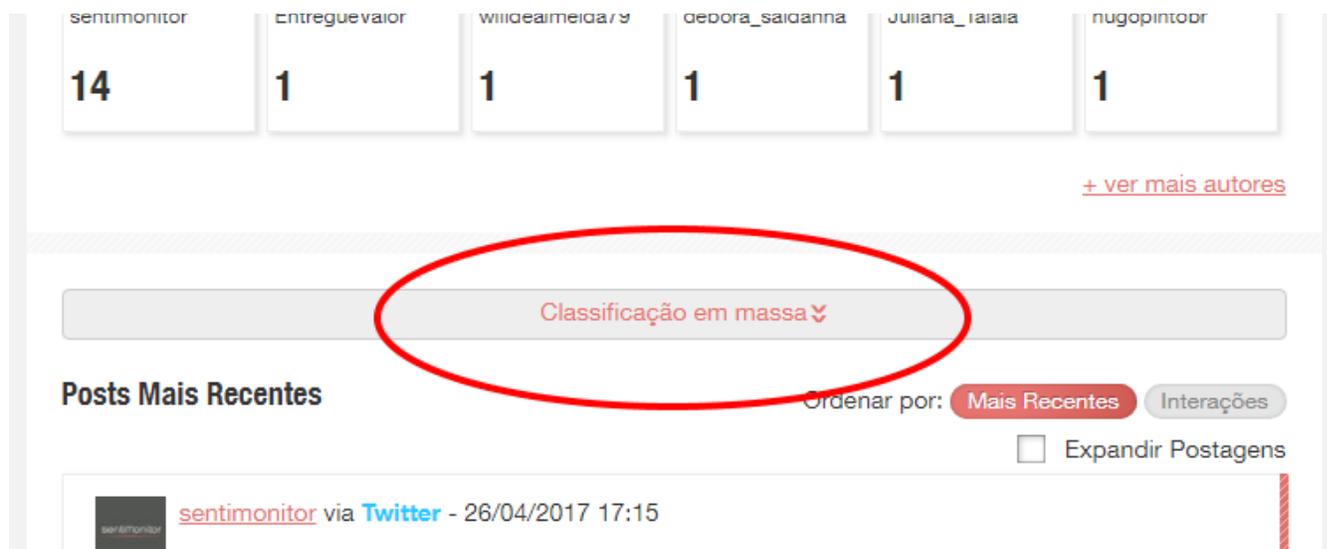


Dica: é possível filtrar as postagens por usuário que fez a revisão, ou mesmo verificar quais postagens ainda não foram revisadas. Consulte a seção “Filtragem das Postagens”, item “Filtros Avançados”.

8. Classificação/Revisão em Massa

Além da classificação/revisão manual, a Sentimonitor também permite a classificação em massa de postagens. Através da classificação em massa, o usuário pode modificar de uma só vez diversos atributos de um conjunto de postagens filtradas, poupando tempo ao automatizar o trabalho repetitivo.

Para visualizar o painel de classificação em massa, clique na barra logo abaixo do menu superior de navegação.



No painel de revisão em massa, escolha quais ações deseja aplicar às postagens:

- **Adicionar Tag em Autor:** associa a tag selecionada aos Autores de todas as postagens filtradas.
- **Adicionar Tag em Post:** associa a tag selecionada às postagens filtradas.
- **Alterar linguagem:** altera a linguagem das postagens filtradas para a linguagem selecionada.
- **Alterar sentimento:** altera o sentimento das postagens filtradas para o sentimento selecionado.
- **Desfazer exclusão de post:** recupera as postagens filtradas que tenham sido excluídas.
- **Excluir Post:** exclui as postagens filtradas.
- **Remover Tag de Autor:** remove a tag selecionada dos autores das postagens filtradas.
- **Remover Tag de Post:** remove a tag selecionada das postagens.

Para todos os posts filtrados, realizar as seguintes ações

Alterar sentimento	▼	Positivo	▼
Adicionar Tag em Post	▼	Mídia Própria	▼ 
Alterar linguagem	▼	Português	▼ 

[+ adicionar ação](#)

[Ajuda](#) **Aplicar ações**

Utilize os filtros de busca à esquerda para alterar os critérios de classificação

Classificação em massa 

Posts Mais Recentes Ordenar por: **Mais Recentes** Interações

Expandir Postagens

sentimonitor via [Twitter](#) 06/04/2017 17:15

Para adicionar uma ação a ser executada sobre as postagens filtradas, clique no link “+ adicionar ação”. Para remover a ação, clique no ícone da lixeira à sua direita.

Quando estiver preparado para executar a classificação em massa, clique no botão “Aplicar ações”.

Para todos os posts filtrados, realizar as seguintes ações

Alterar sentimento	▼	Positivo	▼
Adicionar Tag em Post	▼	Perfil Institucional	▼ 

[+ adicionar ação](#)

[Ajuda](#) **Aplicar ações**

Utilize os filtros de busca à esquerda para alterar os critérios de classificação

ATENÇÃO: Todas as postagens filtradas são afetadas pelas ações de revisão, quando aplicadas. Certifique-se de ter filtrado somente as postagens que deseja alterar, verificando a lista de postagens em exibição. Caso necessário, altere os filtros selecionados para definir quais postagens que deverão ser modificadas.

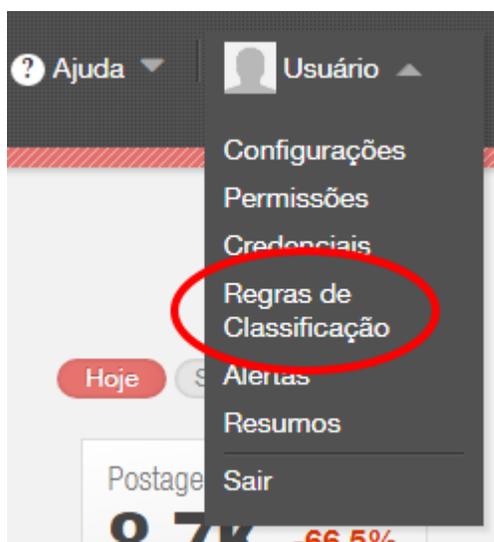
Após a execução da classificação, serão exibidos o número de postagens analisadas e o número de postagens modificadas pelas ações. Clique no botão “Atualizar resultados” para atualizar a página atual com as alterações feitas pela classificação.



9. Revisão por Regras de Classificação

A Sentimonitor permite a configuração de regras para filtrar e modificar as postagens automaticamente, assim que elas forem coletadas.

Para visualizar e gerenciar regras, acesse o menu “Regras de Classificação”:



Nessa área são listadas todas as regras associadas aos monitoramentos do usuário. As regras existentes podem ser editadas ou excluídas, assim como novas regras podem ser criadas.

A imagem mostra a interface de usuário para 'Regras de Classificação'. No topo, há uma barra de navegação com as opções: Configurações, Tags, Permissões, Credenciais e 'Regras de Classificação' (selecionada). À esquerda, há um painel de ajuda com o título 'Regras de Classificação' e um ícone de casa. O texto explica que cada monitoramento possui um conjunto de regras de classificação automática e que nesta área é possível criar, remover, editar e ordenar as regras. O conteúdo principal mostra duas seções de regras existentes: 'Monitoramento mídias sociais' com duas regras ('Posts sobre ferramentas de monitoramento' e 'Posts que mencionam o Sentimonitor'), cada uma com botões 'editar' e 'excluir'; e 'Sentimonitor' com um botão 'Criar Nova Regra'. Cada seção também possui um botão 'Criar Nova Regra'.

Na tela de criação de regra, primeiramente selecione as postagens que deseja classificar utilizando os filtros à esquerda, e clicando em “Atualizar” após modificar os filtros. É importante observar se as tags não foram automaticamente desmarcadas. Você pode selecionar por redes também na parte superior da tela (note que, por exemplo, ao selecionar “Facebook - Páginas”, você ganha acesso a opções específicas nas fanpages do Facebook). Os posts já coletados com os critérios selecionados serão exibidos na parte inferior da tela, para que se possa avaliar se os filtros irão capturar corretamente as postagens que se deseja classificar.

Note que as menções exibidas não serão alteradas, pois a regra só será aplicada a novas menções coletadas no monitoramento selecionado. Por este motivo, tanto o filtro por período quanto a seleção de novos monitoramento ficam desabilitados durante a criação de regra.



A seguir, informe um nome para a regra e defina quais ações devem ser aplicadas sobre as novas postagens filtradas. Uma ou mais ações podem ser selecionadas, e cada ação fará uma modificação na postagem. As ações possíveis são:

- Alterar sentimento: altera o sentimento das postagens filtradas para o sentimento selecionado.
- Alterar linguagem: altera a linguagem das postagens filtradas para a linguagem selecionada.
- Adicionar tag: associa a tag selecionada às postagens filtradas.

- Remover tag: exclui a tag selecionada das postagens filtradas.
- Excluir postagem: exclui as postagens filtradas.
- Desfazer exclusão de postagem: recupera as postagens filtradas que tenham sido excluídas.

Monitoramentos 🏠

Configurações Tags Permissões Credenciais **Regras de Classificação**

Todas Facebook Twitter

Criar Regra

Nome da Regra: Posts sobre cursos

Para todos os posts filtrados, realizar as seguintes ações

Alterar sentimento	Neutro
Adicionar tag	Curso
Alterar linguagem	Português

[+ adicionar ação](#)

Cancelar **Prosseguir**

Utilize os filtros de busca à esquerda para alterar os critérios de classificação

Posts Mais Recentes

Erick Vitor via **Facebook - Postagens Públicas**

Após configurar a regra, clique em “Prosseguir” para avançar ao último passo da criação.

Nesse passo é necessário confirmar as alterações feitas na lista das regras do monitoramento. No caso exemplificado, a alteração consiste na criação de uma regra, adicionada no final da lista.

Se duas ou mais regras filtrarem uma mesma postagem, elas serão aplicadas na sequência em que forem dispostas na lista, o que pode influenciar o resultado final. Modifique a ordem de execução conforme necessário, arrastando as regras para cima ou para baixo na lista. Salve a lista de regras quando estiver satisfeito com as modificações.

Regras de Classificação



Cada monitoramento possui um conjunto de regras de classificação automática, executadas na ordem informada para cada novo post coletado.

Nesta área você pode criar, remover, editar e ordenar suas regras de classificação.

Configurações

Tags

Permissões

Credenciais

Regras de Classificação

Salvar lista de regras

Monitoramento mídias sociais

Posts sobre ferramentas de monitoramento

Posts que mencionam o Sentimonitor

Posts sobre cursos



Se necessário, reordene a lista antes de salvar

[Cancelar](#)

Salvar

Ao editar uma regra serão repetidos os mesmos passos de configuração da regra e ordenação da lista de regras. Ao excluir uma regra, somente o reordenamento da lista é necessário.

10. Análise Global do Monitoramento

Após o cadastro do monitoramento e da revisão das mensagens, o usuário poderá analisar o monitoramento para obter indicadores da efetividade da sua presença online.

Dica: todos os indicadores serão baseados nas postagens filtradas. Assim, serão consideradas apenas as postagens publicadas dentro do período indicado, nas redes sociais selecionadas, contendo as tags selecionadas, assim como quaisquer outros filtros indicados. Consulte a seção “Filtragem das Postagens” para mais detalhes sobre como filtrar as postagens que servirão de base de cálculo para os indicadores.

Indicadores Numéricos

Os indicadores numéricos podem ser exibidos de forma generalizada ou por rede social. Até o momento, a Sentimonitor disponibiliza indicadores especializados para o Facebook, Instagram, Twitter e Youtube. Para selecionar os indicadores que deseja visualizar, selecione a rede correspondente sob a aba “Panorama”.

Os indicadores são compostos de dois números: o indicador principal, que resume uma determinada informação em um único número, e a sua variação em relação ao período anterior. Por exemplo, um indicador de Postagens com os números “27” e “-34,1%” indica que, para os filtros selecionados, houveram 27 postagens, e que esse número é 34,1% menor que no período anterior (que foi de 41 postagens). Note que o período anterior a que se refere este indicador compreende um período de tempo de igual duração ao selecionado nos filtros, mas que termina no instante anterior ao selecionado.



Dica: para facilitar a visualização, os indicadores abreviam números muito grandes. Desta forma, números que possuam as letras “K”, “M” e “B” estão na casa dos milhares, milhões e bilhões, respectivamente:

Abreviatura	Multiplicador	Exemplo
K	1.000 (mil)	49K → 49.000
M	1.000.000 (milhão)	2.5M → 2.500.000
B	1.000.000.000 (bilhão)	21.4B → 21.400.000.000

Dica: ao visualizar um número abreviado, posicione o mouse sobre o número para visualizar o número por extenso.



Ao selecionar a aba “Todas”, os seguintes indicadores serão exibidos:



- **Postagens:** indica o número total de Postagens coletadas.
- **Replicação:** indica o número total de Compartilhamento de Postagens em todas as redes selecionadas. Este indicador considera apenas postagens no Facebook e no Twitter. Cada Compartilhamento de uma Postagem no Facebook ou de um Tweet incrementa esse indicador.
- **Engajamento:** indica o número total de interações dos seguidores nas Postagens publicadas. Para o Facebook, são contabilizados para o Engajamento o número de Curtidas, Compartilhamentos e Comentários das Postagens; no Instagram, são contabilizados o número de Curtidas e Comentários de uma Foto; no Twitter são contabilizados o número de Curtidas e Retweets; e para o Youtube são contabilizados o número de Comentários e Curtidas nos Vídeos.
- **Impressões:** é o número potencial de visualizações ou usuários que as mensagens selecionadas podem alcançar. O número considera apenas as Postagens no Twitter e Instagram. No Twitter, o número é igual ao número de Seguidores do autor da Postagem, adicionado ao número de Seguidores daqueles que fizeram um Retweet de um Tweet. No Instagram, o número é igual ao número de Seguidores do autor da Foto.
- **Replicação por Post:** estima o número médio de Compartilhamentos e Retweets de cada uma das postagens. Assim como o indicador **Replicação**, ele considera apenas o Facebook e Twitter. Seu valor é igual à **Replicação** total das Postagens dividido pelo número de Postagens no período.
- **Engajamento por Post:** estima o número médio de interações em cada Postagem no período. Este indicador considera as Postagens no Facebook, Instagram, Twitter e Youtube. O cálculo é feito em dois passos. No primeiro, calcula-se o engajamento de cada rede, considerando as regras do indicador **Engajamento**. Em seguida, é feita uma média ponderada do Engajamento de cada rede pelo número de Postagens da rede. Sua fórmula é

$$\text{Eng. Total Ponderado} = \text{engajamento Facebook} \times n^{\circ} \text{ posts Facebook} + \\ \text{engajamento Instagram} \times n^{\circ} \text{ posts Instagram} + \\ \text{engajamento Twitter} \times n^{\circ} \text{ posts Twitter} + \\ \text{engajamento Youtube} \times n^{\circ} \text{ posts Youtube}$$

$$\text{Engajamento por Post} = \text{Eng. Total Ponderado} / (n^{\circ} \text{ posts no Facebook} + \\ n^{\circ} \text{ posts no Instagram} + n^{\circ} \text{ posts no Twitter} + n^{\circ} \text{ posts Youtube})$$

- **Impressões por Post:** este indicador tenta estimar o número médio de visualizações potenciais que cada uma das Postagens alcançou. O número considera apenas as Postagens no Instagram e no Twitter. Ele é calculado pelo indicador **Impressões** dividido pelo número total de Postagens no Instagram e Twitter.

Para visualizar os indicadores e estatísticas de redes específicas, deve se clicar na rede social desejada. Ao selecionar o Twitter, teremos os seguintes indicadores



- **Tweets:** apresenta o número total de Tweets filtrados.
- **Curtidas:** apresenta o número total de Curtidas nos Tweets filtrados.
- **Retweets:** apresenta o número total de Retweets nos Tweets filtrados.
- **Impressões:** é o número potencial de usuários que as mensagens selecionadas podem alcançar. Seu cálculo é feito através da soma do número de Seguidores do autor do Tweet com o número de Seguidores de cada usuário que fez um Retweet da mensagem.
- **Engajamento por Tweet:** indica o número médio de interações em cada Tweet. Ele é igual ao número de Curtidas somado ao número de Retweets, dividido pelo número total de Tweets.
- **Curtidas por Tweet:** indica o número médio de curtidas em cada Tweet. Ele é igual ao número de Curtidas dividido pelo número total de Tweets.
- **Retweets por Tweet:** indica o número médio de Retweets em cada Tweet. Ele é igual ao número de Retweets dividido pelo número total de Tweets.
- **Impressões por Tweet:** indica o número médio de Impressões estimado em cada Tweet. Ele é igual ao total de Impressões, dividido pelo número de Tweets.

Ao selecionar Instagram, estarão disponíveis os seguintes indicadores:



- **Postagens:** é o número total de Fotos coletadas no Instagram.
- **Curtidas:** é o número total de Curtidas nas Fotos coletadas no Instagram.
- **Comentários:** apresenta o número total de Comentários em todas as Fotos coletadas.
- **Impressões:** é o número potencial de visualizações que as Fotos puderam alcançar no momento da sua publicação. Seu cálculo é feito através da soma do número dos seguidores dos autores das Fotos.
- **Engajamento por Post:** indica o número médio de interações em cada Foto. Ele é igual ao número total de Curtidas somado ao número total de Comentários, dividido pelo número total de Fotos.
- **Curtidas por Post:** indica o número médio de curtidas em cada Foto. Ele é igual ao número total de Curtidas dividido pelo número total de Fotos.
- **Comentários por Post:** indica o número médio de Comentários em cada Foto. Ele é igual ao número total de Comentários dividido pelo número total de Fotos.
- **Impressões por Post:** indica o número médio de Impressões estimado em cada Foto. Ele é igual ao total de Impressões, dividido pelo número de Fotos.

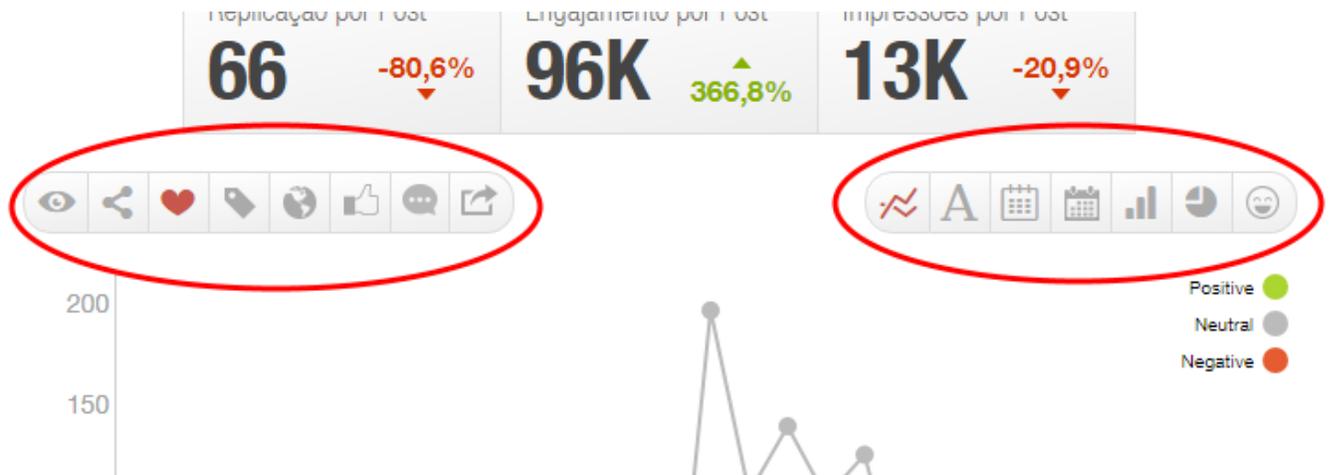
Ao selecionar Youtube, estarão disponíveis os seguintes indicadores:



- **Vídeos:** é o número de Vídeos coletados no Youtube.
- **Curtidas:** é o número total de Curtidas nos Vídeos.
- **Comentários:** apresenta o número total de Comentários em todos os Vídeos coletados no Youtube.
- **Engajamento por Post:** indica o número médio de interações em cada Vídeo. Ele é igual ao número total de Curtidas somado ao número total de Comentários, dividido pelo número total de Vídeos.
- **Curtidas por Post:** indica o número médio de Curtidas em cada Vídeo. Ele é igual ao número total de Curtidas dividido pelo número total de Vídeos.
- **Comentários por Post:** indica o número médio de Comentários em cada Vídeo. Ele é igual ao número total de Comentários dividido pelo número total de Vídeos.

Indicadores Gráficos

Junto aos indicadores numéricos, é possível visualizar os indicadores através de gráficos comparativos. Para isso, basta selecionar o tipo de gráfico e o foco que quer nele.



O usuário tem as seguintes opções para o foco do gráfico:

- **👁️ Detalhar por monitoramento:** faz com que o gráfico compare o número de postagens por monitoramento.
- **🔗 Detalhar por fonte:** faz com que o gráfico compare o número de postagens por rede social.
- **❤️ Detalhe por sentimento:** faz com que o gráfico permita a comparação do número de postagens por sentimento.
- **🏷️ Detalhar por Tag:** faz com que o gráfico exiba a comparação entre as diferentes Tags aplicadas às Postagens.
- **🌐 Detalhar por Linguagem:** faz com que o gráfico exiba a comparação entre todas as Linguagens das Postagens.
- **👍 Detalhar por Curtidas:** faz o gráfico detalhar a quantidade de curtidas nas postagens.

-  **Detalhar por Comentários:** faz o comentário detalhar a quantidade de comentários nas postagens.
-  **Detalhar por Compartilhamentos:** faz o comentário detalhar a quantidade de compartilhamentos nas postagens.

O usuário tem as seguintes opções para o modo do gráfico:

-  **Exibir gráfico de barras:** permite a comparação do número de postagens através através de um gráfico de barras, agrupando pelo foco do gráfico.
-  **Exibir gráfico de pizza:** permite a comparação do número de postagens através de um gráfico de pizza, agrupando pelo foco do gráfico.
-  **Exibir gráfico de linhas:** permite a comparação do número de postagens ao longo do tempo, agrupando pelo foco do gráfico. Se o período selecionado nos filtros (seção “Filtrando Postagens”, item “Período”) for de um mesmo dia, o gráfico apresentará a evolução do número de postagens hora-a-hora. Se for selecionado um período menor que um mês, será apresentado os valores dia-a-dia. Se for maior que um mês, será apresentado valores mês-a-mês.

Dica: ao visualizar períodos maiores que o hora-a-hora, o usuário pode clicar no gráfico para visualizar o gráfico em um período de tempo menor.

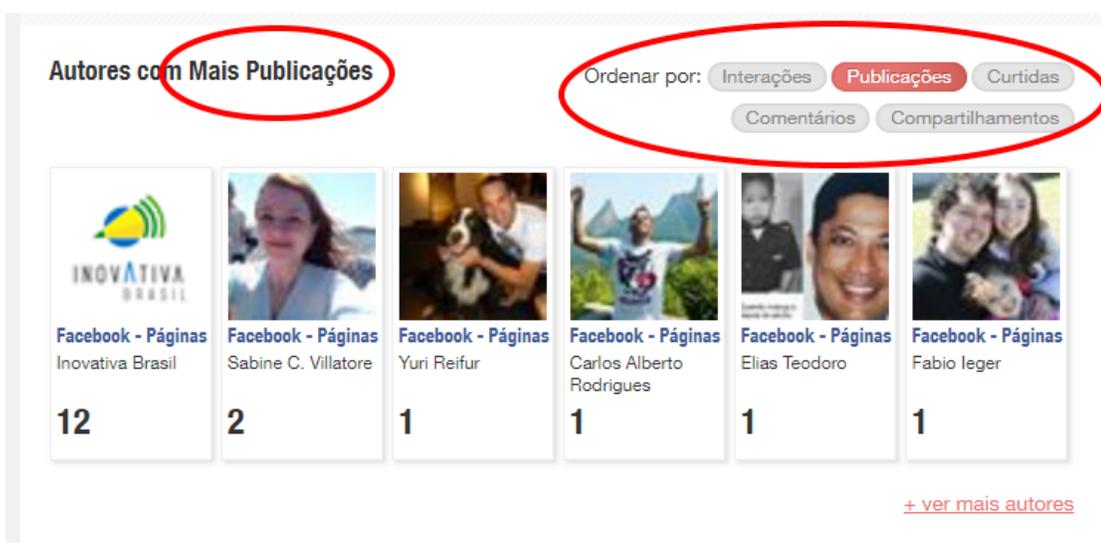
-  **Exibir Tag Cloud:** permite a exibição da Tag Cloud das postagens selecionadas.
-  **Exibir a Emoji Cloud:** permite exibir a Emoji Cloud das postagens.
-  **Detalhar Número de Postagens por Dia da Semana e Hora:** exibe um gráfico de linhas com os 7 dias da semana (domingo, segunda, terça, etc.), permitindo detectar em qual dia e horário está ocorrendo o maior número de postagens. Quando é selecionado nos filtros um período maior que uma semana, os dados são agregados por dia e hora para todo o período.
-  **Detalhar Número de Interações por Dia da Semana e Hora:** exibe um gráfico de linhas com os 7 dias da semana (domingo, segunda, terça, etc.), permitindo detectar em qual dia e horário está ocorrendo o maior número de interações. Quando é selecionado nos filtros um período maior que uma semana, os dados são agregados por dia e hora para todo o período.

Autores Mais Relevantes

Ao selecionar a análise dos indicadores do Facebook, Instagram, Twitter ou Youtube, é possível também visualizar quais foram os usuários mais relevantes para o monitoramento.

Nota: se o usuário estiver sob a aba “Panorama”, serão exibidos apenas os 6 principais autores segundo o critério selecionado. Mude para a aba “Autores” para visualizar uma lista com até 200 autores, ordenados pelo critério da preferência do usuário. Também é possível navegar para esta página clicando em “+ ver todos os autores”.

Ao selecionar Facebook, os seguintes critérios de ordenação estão disponíveis:



- **Interações:** exibe os autores que tiveram mais interações (curtidas, comentários e compartilhamentos) em suas postagens.
- **Postagens:** exibe os autores que mais fizeram postagens relacionadas aos assuntos monitorados.
- **Comentários:** exibe os autores cujas postagens tiveram o maior número de comentários.
- **Curtidas:** exibe os autores cujas postagens tiveram o maior número de curtidas.
- **Compartilhamentos:** exibe os autores cujas postagens tiveram o maior número de compartilhamentos.

Ao selecionar o Twitter, serão disponibilizados os seguintes critérios:

- **Interações:** exibe os autores que tiveram mais interações (curtidas, respostas ou Retweets) em seus Tweets.
- **Seguidores:** exibe os autores que possuem mais seguidores.
- **Curtidas:** exibe os autores que receberam mais Curtidas em suas postagens.
Nota: perceba que isso é diferente de uma lista de autores que mais clicaram em Curtir nos Tweets de outros autores.
- **Postagens:** exibe os autores que mais fizeram Tweets relacionadas aos assuntos monitorados.
- **Impressões:** exibe os autores cujos Tweets geraram um maior número de impressões estimado. Veja a subseção “Indicadores Numéricos”, indicador “Impressões” no Twitter para detalhes sobre como é calculado.
- **Retweets:** exibe os autores cujos Tweets tiveram o maior número de Retweets.

Atenção: ao encontrar um Retweet, a Sentimonitor irá salvar duas Postagens: aquela feita pelo autor original do Tweet, e uma segunda postagem do autor que fez o Retweet. O número total de Retweets será atribuído apenas ao Tweet original, não ao Retweet. Assim, apenas os autores originais que tiveram Retweets vão aparecer no topo da lista de autores com Retweets.

Ao selecionar o Instagram, serão disponibilizados os seguintes critérios:

The screenshot displays a list of authors under the heading "Autores com Mais Publicações". The sorting filter "Publicações" is selected. The list includes the following authors and their publication counts:

Author	Count
Instagram zaffari	12
Instagram jpemacedo	5
Instagram berteimoveis	2
Instagram dani.ah1964	2
Instagram opuspromocoes	2
Instagram acrismoreira	2

A link "+ ver mais autores" is visible at the bottom right of the list.

- **Interações:** exibe os autores que tiveram mais interações (curtidas e comentários) em suas postagens.
- **Postagens:** exibe os autores que mais fizeram postagens relacionadas aos assuntos monitorados.
- **Seguidores:** exibe os autores de Fotos com o maior número de seguidores.
- **Curtidas:** exibe os autores cujas postagens tiveram o maior número de curtidas.
- **Comentários:** exibe os autores cujas postagens tiveram o maior número de comentários.
- **Impressões:** exibe os autores cujas postagens geraram um maior número de impressões estimado. Veja a subseção “Indicadores Numéricos”, indicador “Impressões” no Instagram.

Ao selecionar Youtube, serão exibidos os seguintes critérios:

The screenshot shows a social media interface with the following elements:

- Section Header:** "Autores com Mais Publicações" (highlighted with a red circle).
- Sorting Menu:** "Ordenar por:" followed by buttons for "Interações", "Publicações" (selected and highlighted with a red circle), "Curtidas", "Comentários", and "Inscritos".
- Author Cards:** A list of six YouTube authors with their respective publication counts:

Author	Count
Zaffari	51
hacker man	18
Rizelia dos Santos	4
Pedro Petracco	2
Marta Dantas	2
NomuroMijaro	2
- Link:** "+ ver mais autores" at the bottom right.

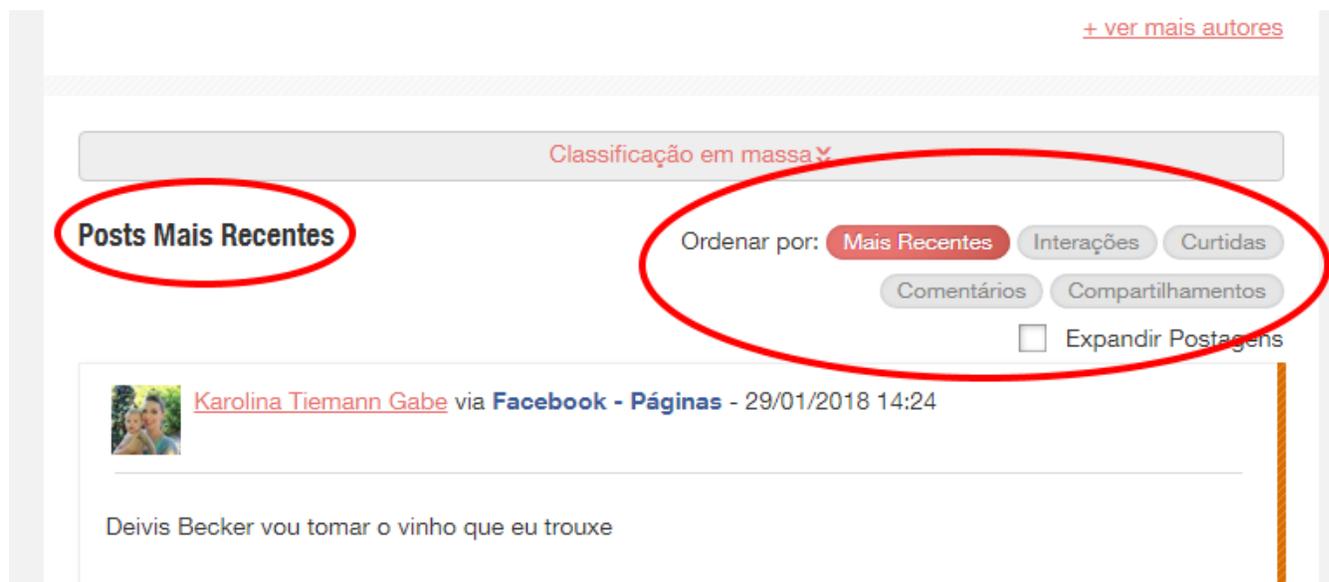
- **Interações:** exibe os autores que tiveram mais interações (curtidas e comentários) em seus vídeos.
- **Publicações:** exibe os autores ou canais que fizeram o maior número de comentários ou Vídeos.

- **Curtidas:** exibe os autores cujos vídeos ou comentários tiveram o maior número de curtidas.
- **Comentários:** exibe os canais cujos Vídeos tiveram o maior número de comentários.
- **Inscritos:** exibe os canais com os maiores números de inscritos.

Postagens Mais Relevantes

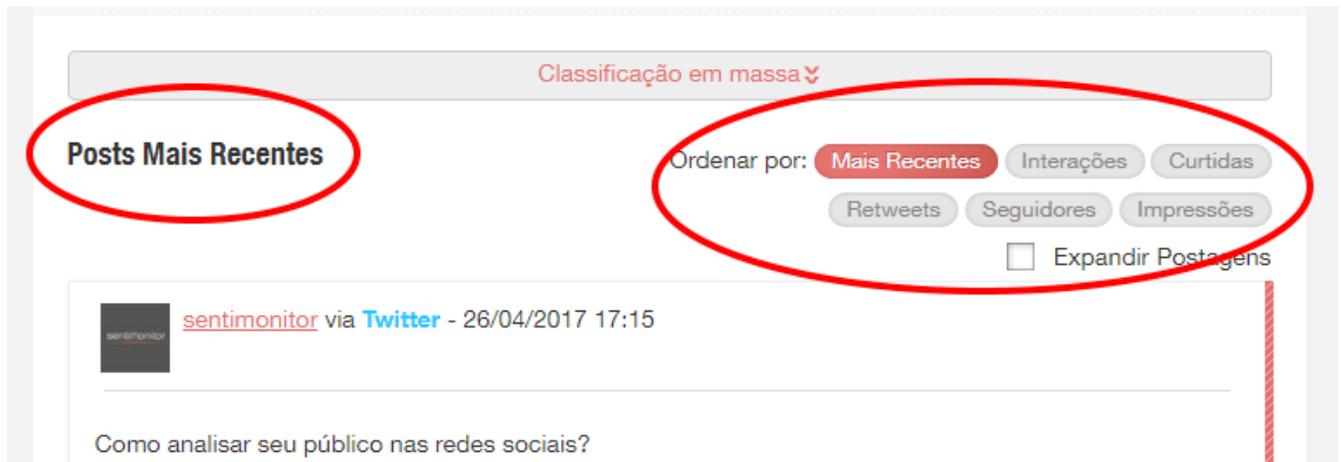
É possível ordenar as postagens segundo diversos critérios, de forma semelhante ao que é feito com os autores.

Ao selecionar o Facebook, os seguintes critérios de ordenamento das postagens estarão disponíveis:



- **Mais Recentes:** exibe as postagens por ordem cronológica, onde o mais recente é exibido em primeiro lugar.
- **Interações:** exibe as postagens que tiveram mais interações (curtidas, comentários e compartilhamentos).
- **Comentários:** exibe as postagens ordenadas pelo número de comentários, onde a postagem mais comentada é exibida em primeiro lugar.
- **Curtidas:** ordena as postagens pelo número de curtidas, exibindo a postagem mais curtida em primeiro lugar.
- **Compartilhamentos:** exibe as postagens ordenadas pelo número de compartilhamentos, colocando o post com o maior número de compartilhamentos em primeiro lugar.

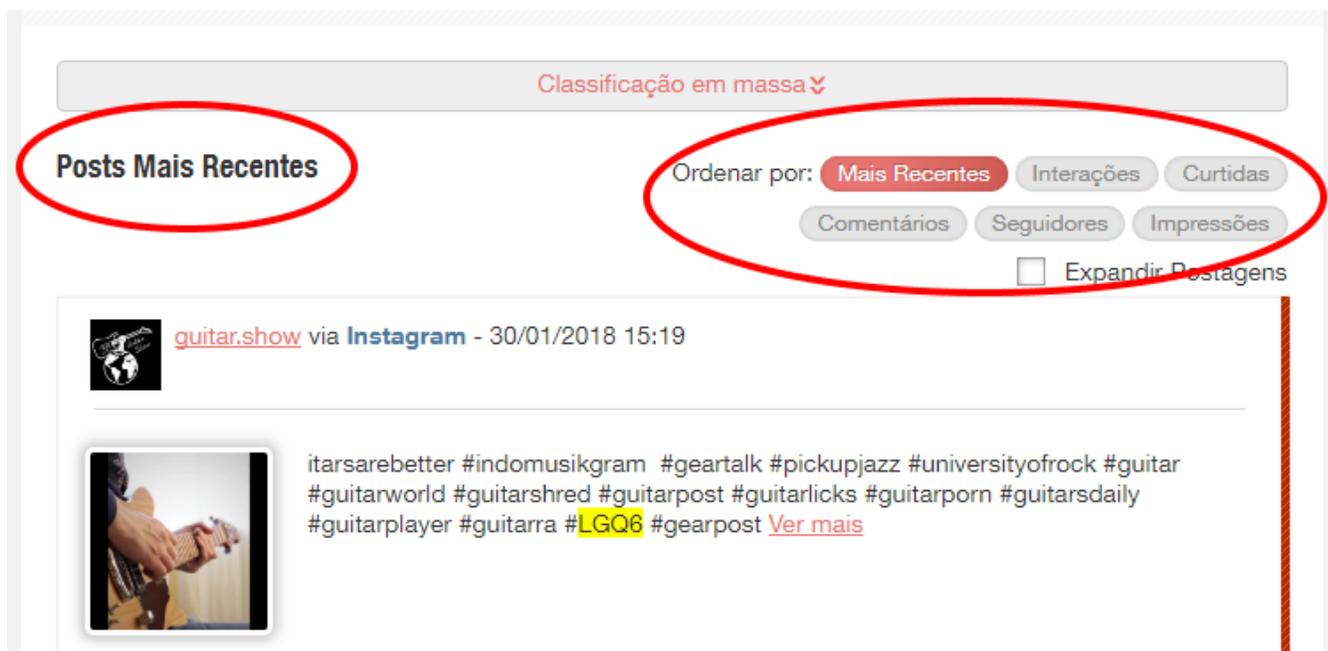
Ao selecionar o Twitter, os seguintes critérios de ordenamento das postagens estarão disponíveis:



- **Mais Recentes:** exibe os Tweets por ordem cronológica, onde o mais recente é exibido em primeiro lugar.
- **Interações:** exibe as postagens que tiveram mais interações (curtidas, respostas e Retweets).
- **Curtidas:** exibe os Tweets que foram mais Curtidos pelos usuários do Twitter.
- **Retweets:** exibe os tweets pelo seu número de retweets, colocando o Tweet com o maior número de Retweets em primeiro lugar.
- **Seguidores:** ordena os Tweets pelo número de seguidores do autor.
- **Impressões:** exibe os Tweets pelo seu indicador de Impressões, exibindo o Tweet com o maior número de Impressões estimado em primeiro lugar.

Atenção: ao encontrar um Retweet, a Sentimonitor irá salvar duas postagens: aquela feita pelo autor original da postagem, e uma segunda do autor que fez o Retweet. O número total de Retweets será atribuído apenas ao Tweet original, não ao Retweet. Assim, ao ordenar por Retweets, a postagem original ficará mais ao topo da lista do que os Retweets. Para um Retweet, você poderá ver a postagem original clicando em "Contexto". Da mesma forma, para um Tweet, você poderá ver os Retweets encontrados clicando em "Contexto".

Ao selecionar o Instagram, os seguintes critérios de ordenamento das postagens estarão disponíveis:



- **Mais Recentes:** exibe as Fotos e Comentários por ordem cronológica, onde o mais recente é exibido em primeiro lugar.
- **Interações:** exibe as Fotos que tiveram mais interações (curtidas e comentários).
- **Curtidas:** ordena as Fotos pelo número de curtidas, exibindo a Foto mais curtida em primeiro lugar.
- **Comentários:** exibe as Fotos ordenadas pelo número de Comentários, colocando a Foto mais comentada em primeiro lugar.
- **Impressões:** exibe as Fotos pelo seu indicador de Impressões, exibindo a Foto com o maior número de Impressões estimado em primeiro lugar.
- **Seguidores:** ordena as Fotos e Comentários pelo número de seguidores do autor.

11. Análise de Páginas do Facebook

Ao realizar o cadastro de uma Página do Facebook, é possível obter indicadores e analisar as postagens, obtendo alguns indicadores não disponíveis para outras partes da Sentimonitor. Para visualizar a análise de Páginas do Facebook, selecione o monitoramento com as páginas cadastradas, aponte em “Facebook” e clique em “Páginas”.



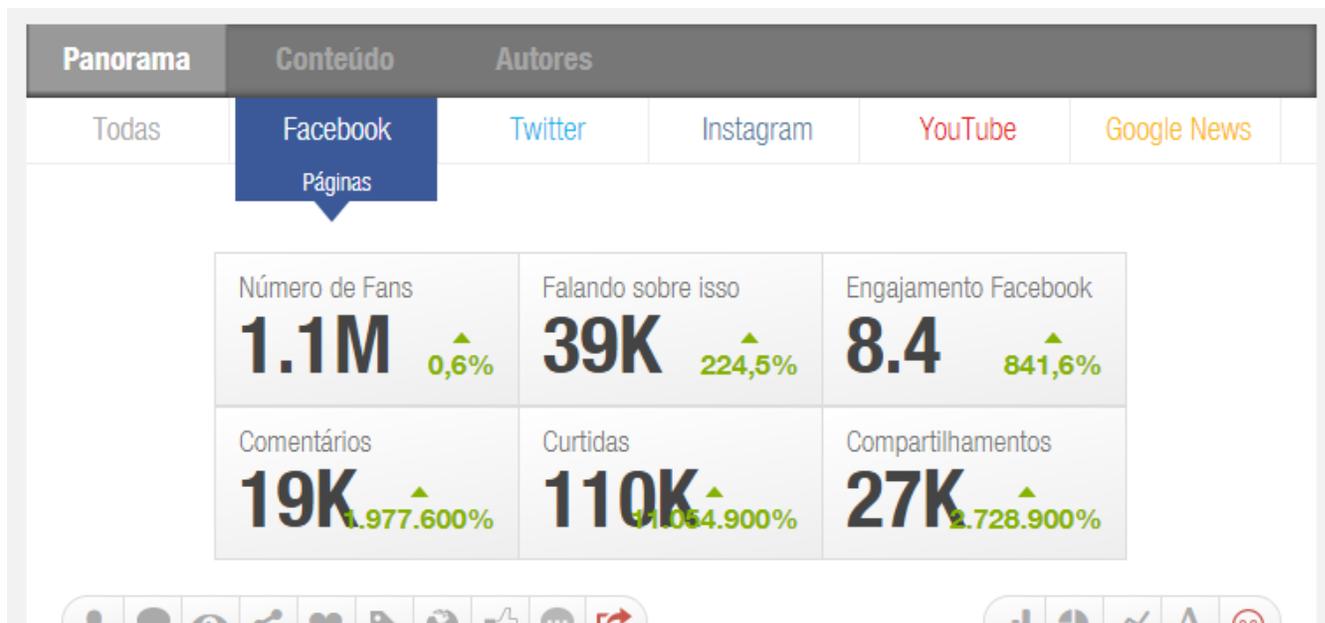
A área de Páginas do Facebook é muito semelhante às outras áreas da Sentimonitor, mas com algumas diferenças relevantes:

- Os indicadores incluem informações sobre as fanpages em si, enquanto os outros indicadores da Sentimonitor são baseados apenas nas postagens;
- Para descobrir os principais autores, são considerados apenas os autores de comentários das postagens, ignorando os feitos pela própria fanpage;
- São consideradas apenas as postagens principais nas fanpages (os comentários não são exibidos na área de posts).

Essas diferenças permitem uma análise focada no conteúdo das interações feitas na Página do Facebook, facilitando a extração de reações dos usuários às publicações.

Indicadores

Ao fazer a análise de Páginas do Facebook, os seguintes indicadores estão disponíveis:



- **Número de Fans:** é o número de pessoas que curtiram as Páginas do Facebook selecionadas pelos filtros. Note que esse número é igual ao número “Total de curtidas da Página” exibido na aba “Curtidas” das Páginas (em outras palavras, ele não se refere a curtidas diretamente em Postagens).
- **Falando sobre isso:** é o número de pessoas que, segundo o Facebook, interagiram recentemente com as Páginas filtradas. Este indicador é igual ao número “Falando sobre isso” exibido na aba “Curtidas” das Páginas.
- **Engajamento Facebook:** indica o número de interações que houveram nas Postagens das Fanpages selecionadas. É igual ao número total de Curtidas, Comentários e Compartilhamentos.
- **Comentários:** apresenta o número total de Comentários em todas as Postagens coletadas no Facebook.
- **Curtidas:** é o número total de Curtidas nas postagens coletadas no Facebook.
- **Compartilhamentos:** apresenta o número total de Compartilhamentos nas Postagens coletadas no Facebook.

Gráficos

Especificamente na área de fanpages, os gráficos refletem atributos das páginas monitoradas ao invés das postagens coletadas. Assim, as seguintes opções estão disponíveis para visualizar graficamente:

-  **Detalhar por número de Fans da Página:** permite exibir e comparar o número de fans das fanpages selecionadas;
-  **Detalhar por número de Pessoas Falando Sobre:** permite selecionar e comparar o número de pessoas falando sobre as fanpages selecionadas;
-  **Detalhar por monitoramento:** faz com que o gráfico compare o número de postagens por monitoramento.

Dica: selecione mais de um monitoramento para fazer a comparação entre monitoramentos usando este foco de gráfico. Veja a seção “Filtragem das postagens”, item “Monitoramento”.

-  **Detalhar por fonte:** faz com que o gráfico compare o número de postagens por rede social.
-  **Detalhe por sentimento:** faz com que o gráfico permita a comparação do número de postagens por sentimento.
-  **Detalhar por Tag:** faz com que o gráfico exiba a comparação entre as diferentes Tags aplicadas às Postagens.
-  **Detalhar por Linguagem:** faz com que o gráfico exiba a comparação entre todas as Linguagens das Postagens.
-  **Detalhar por curtidas nas postagens:** permite exibir e comparar os gráficos por curtidas nas postagens e comentários;
-  **Detalhar por comentários nas postagens:** permite exibir e comparar os gráficos por comentários nas postagens;
-  **Detalhar por compartilhamentos das postagens:** permite exibir e comparar gráficos por compartilhamentos.

O usuário tem as seguintes opções para o modo do gráfico:

-  **Exibir gráfico de barras:** permite a comparação do número de fans ou pessoas falando através de um gráfico de barras;
-  **Exibir gráfico de pizza:** permite a comparação do número de fans ou pessoas falando de um gráfico de pizza;
-  **Exibir gráfico de linhas:** permite a comparação do número de fans ou pessoas falando ao longo do tempo, através de um gráfico de linhas.
-  **Exibir Tag Cloud:** permite a exibição da Tag Cloud das postagens selecionadas.
-  **Exibir a Emoji Cloud:** permite exibir a Emoji Cloud das postagens.
-  **Detalhar Número de Postagens por Dia da Semana e Hora:** exibe um gráfico de linhas com os 7 dias da semana (domingo, segunda, terça, etc.), permitindo detectar em qual dia e horário está ocorrendo o maior número de postagens. Quando é selecionado nos filtros um período maior que uma semana, os dados são agregados por dia e hora para todo o período.
-  **Detalhar Número de Interações por Dia da Semana e Hora:** exibe um gráfico de linhas com os 7 dias da semana (domingo, segunda, terça, etc.), permitindo detectar em qual dia e horário está ocorrendo o maior número de interações. Quando é selecionado nos filtros um período maior que uma semana, os dados são agregados por dia e hora para todo o período.

Nota: para obter indicadores e gráficos relacionados às postagens em Páginas, consulte o item “Filragem das Postagens” para filtrar apenas as postagens na rede “Facebook - Páginas”, e em seguida consulte “Análise Global do Monitoramento”.

Análise dos Seguidores das Páginas do Facebook

Na área de Páginas, é possível analisar quais são os fãs que mais comentam, curtem e compartilham o conteúdo publicado. Diferentemente da análise geral do monitoramento, esta área utiliza apenas os dados dos visitantes das Páginas, ignorando as respostas que o dono da Página faz a seus comentários. Assim, é possível classificar os autores visitantes pelos seguintes critérios:

- **Comentários:** exibe os principais autores, ordenadas pelo número de comentários nas fanpages selecionadas;
- **Curtidas:** ordena os autores pelo número de curtidas em postagens nas fanpages;

Rua Vieira de Castro, 262, cj 206, Porto Alegre - RS, Brasil

+55 51 3029-5192

www.sentimonitor.com.br

- **Compartilhamentos:** exibe os autores pelo número de compartilhamento de postagens nas fanpages.

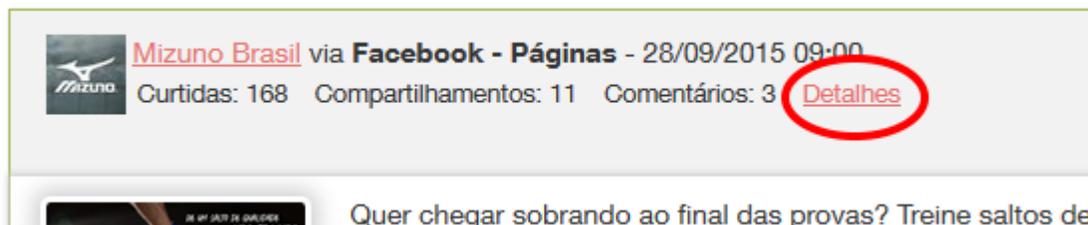
Análise dos Comentários nas fanpages

Também é possível analisar as postagens das fanpages com o maior impacto. Note que apenas as postagens da Página são consideradas (e, portanto, não são exibidos os comentários e postagens em mural).

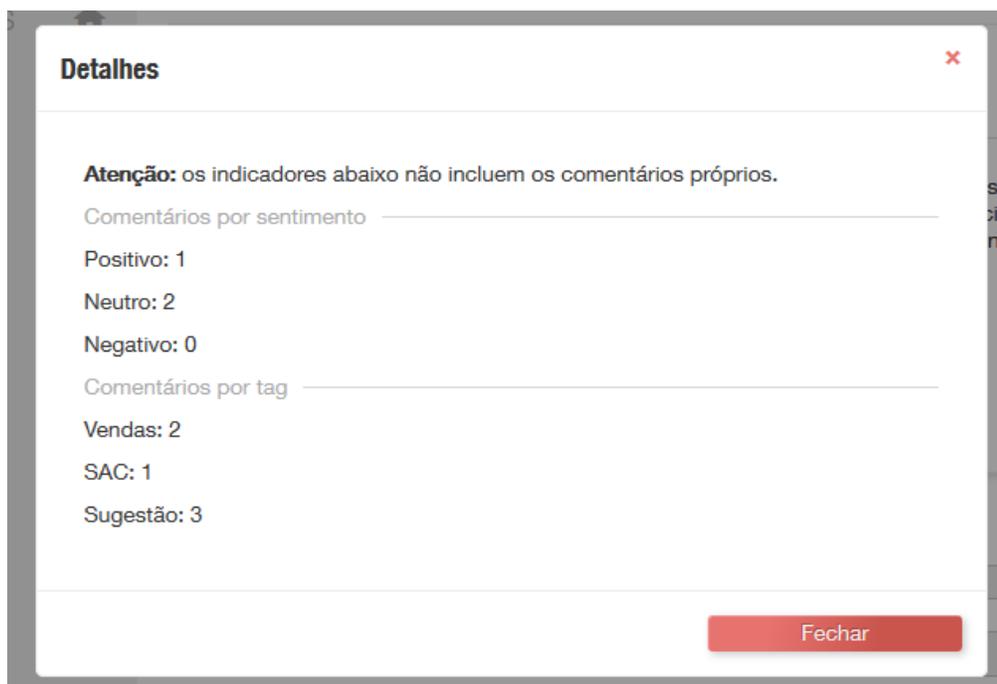
- **Curtidas:** ordena as postagens das fanpages pelo número de curtidas, exibindo as postagem mais curtidas em primeiro lugar;
- **Comentários:** ordena as postagens das fanpages pelo número de comentários, onde a postagem mais comentada é exibida em primeiro lugar;
- **Compartilhamentos:** ordena as postagens das fanpages pelo número de compartilhamentos, exibindo a postagem mais compartilhada em primeiro lugar.

12. Análise de Comentários em Postagens

É possível obter o número de comentários separados por sentimentos e tags de uma postagem específica. Para isso, aponte o mouse sobre uma postagem e clique em detalhes.



A seguir será exibida a tela:



Nota 1: no momento, esta funcionalidade está disponível apenas para postagens em Fanpages do Facebook.

Nota 2: As postagens que tenham mais de uma tag serão contabilizadas uma vez em cada tag. Por exemplo, se uma postagem possuir as tags “Venda” e “Publicidade” será contabilizada uma vez em “Venda” e uma vez em “Publicidade”.

Nota 3: ao visualizar os detalhes de uma postagem de fanpage, os comentários realizados pela própria fanpage (por exemplo, respondendo aos seguidores) não serão considerados.

13. Relatórios Automáticos

A Sentimonitor pode enviar diariamente para seu email Resumos com os principais indicadores dos seus monitoramentos. Estes Resumos possuem, além dos indicadores, algumas das principais postagens encontradas nas redes monitoradas. E, clicando nos links do Resumo, você vai acessar a Sentimonitor com os filtros já configurados para visualizar mais detalhes, indicadores e outras postagens.

Também é possível receber diariamente um relatório de Clipping de Internet, com as postagens e notícias coletadas recentemente, diretamente no email. Assim, é possível ver o que se falou sobre o monitoramento sem precisar acessar a plataforma Sentimonitor (note que, se houverem muitas postagens no monitoramento, ainda é necessário acessar a plataforma para ver todas elas).

Criar um Relatório automatizado

Para criar um Relatório automatizado, basta selecionar os filtros de acordo com as suas preferências (monitoramentos, redes, sentimentos, tags, etc). Em seguida, clique em “Relatórios, Exportações e Modo Apresentação”, no canto inferior direito da tela.



Por fim, clique em “Criar Relatório”.



Em seguida, basta digitar um título para o seu Relatório, os endereços de email que irão recebê-lo (separados por vírgula), a frequência de envio e o tipo. Por padrão, os relatórios serão enviados para o endereço de email cadastrado na conta Sentimonitor. Porém, nessa tela você poderá indicar o endereço de email de outras pessoas para receberem o resumo. Para cadastrar mais de um email, separe-os com vírgula. Ao final basta clicar em “Criar Relatório”.

A imagem mostra uma interface de usuário para criar um relatório. O formulário tem o título "Criar Relatório" no topo à esquerda e um ícone de fechar (X) no canto superior direito. Abaixo do título, há um campo de texto rotulado "Título do Relatório" com o valor "Relatório" preenchido. Segue um campo rotulado "Destinatários" com o endereço "usuario@servidor.com" inserido. Abaixo disso, há duas opções de frequência: "Diário" (destacado em um botão vermelho) e "Semanal" (em um botão cinza). Abaixo das frequências, há duas opções de tipo: "Resumo" (destacado em um botão vermelho) e "Clipping" (em um botão cinza). No rodapé do formulário, há dois botões: "Cancelar" (em texto vermelho) e "Criar Relatório" (em um botão vermelho).

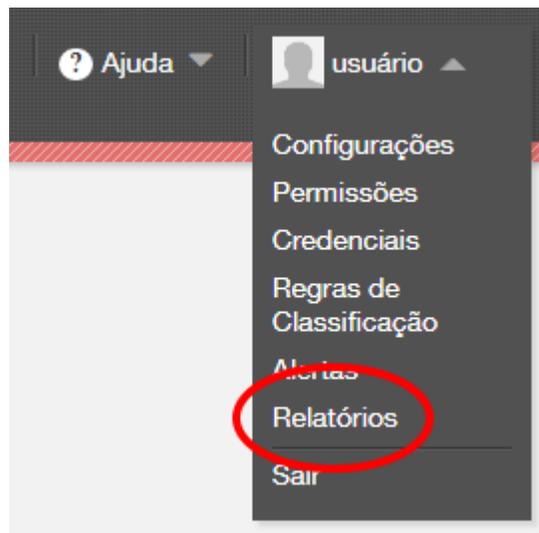
Os Relatórios serão enviados de acordo com a frequência de envio selecionada. Ao selecionar a frequência “Diário”, você receberá diariamente o relatório do dia anterior. Ao selecionar a frequência “Semanal”, você receberá todas as segundas-feiras o Relatório compreendendo o período entre a segunda-feira anterior e o último domingo. Ao selecionar a frequência Mensal, o Relatório será enviado no primeiro dia de cada mês, e os indicadores serão do mês anterior (entre o primeiro e o último dia do mês).

Ao selecionar o tipo “Resumo”, você irá receber um resumo com alguns indicadores e as principais postagens de cada rede. Já, ao selecionar o tipo “Clipping”, você receberá um relatório com todas as postagens (até o limite de 40) coletadas pelo Sentimonitor no período selecionado.

Alguns minutos após criar o Relatório você receberá o primeiro em seu email, com os indicadores do último dia. Os próximos serão enviados diariamente, sempre com os indicadores do dia anterior.

Editar e excluir Relatórios

Você poderá modificar os endereços de email, título e filtros utilizados nos Relatórios sempre que desejar. Para isso, acesse o menu “Relatórios” no canto superior direito da tela.



Nessa tela, você poderá visualizar os Relatórios já criados, editá-los e excluí-los. Para Excluir um Relatório, basta clicar em “Excluir” ao lado dele. Essa operação não poderá ser desfeita.

Relatórios enviados por email

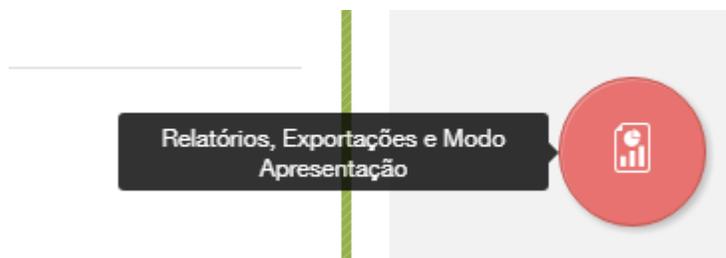
Report

- Resumo Diário (0:00 até 23:59)
- usuario@sentimonitor.com

[Editar](#) [Excluir](#)

[Criar Relatório](#)

Para editar um Relatório, clique em “Editar”. Você será direcionado para a tela de Panorama, com os filtros já selecionados. Se desejar alterar os filtros, modifique-os à vontade. Ao final, para alterar o título, emails e salvar, clique em “Relatórios, Exportações e Modo Apresentação”:



Em seguida, clique em “Editar Relatório”. Por fim, clique em “Salvar Relatório”.

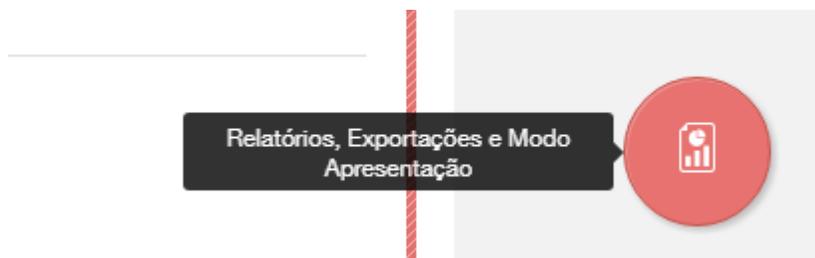


14. Criação de Alertas

Os Alertas dentro da plataforma Sentimonitor são úteis para identificar quando um indicador ultrapassa um parâmetro definido. Por exemplo, quando se percebe que o usual de um monitoramento é coletar entre 50 e 100 postagens por dia, é possível criar um alerta para ser notificado quando o número de postagens ultrapassar 150.

É possível utilizar os vários indicadores disponíveis em uma tela, como a replicação, engajamento, impressões, replicação por post, engajamento por post e impressões por post. Por exemplo, ao criar um alerta para o engajamento médio, é possível ser notificado de que uma postagem específica está atraindo público além do usual, permitindo reagir rapidamente à forma como o público está interagindo com a publicação.

Para criar um Alerta, basta selecionar os filtros de acordo com as suas preferências (monitoramentos, redes, sentimentos, tags, etc). Em seguida, clique em “Relatórios, Exportações e Modo Apresentação”, no canto inferior direito da tela.



Por fim, clique em “Criar Alerta”.



A tela de criação de alerta possui as seguintes opções:

Criar Alerta: Todas as Fontes

Título do Alerta _____
Alerta

Destinatários _____
sup@sentimonitor.com

Indicador _____
Postagens Replicação Engajamento Impressões Replicação por Post
Engajamento por Post Impressões por Post

O indicador deve ser maior ou igual a ▼ 150

Frequência de Atualização _____
De hora em hora A cada turno (0h, 6h, 12h, 18h) Diário (0h)

[Cancelar](#) **Criar Alerta**

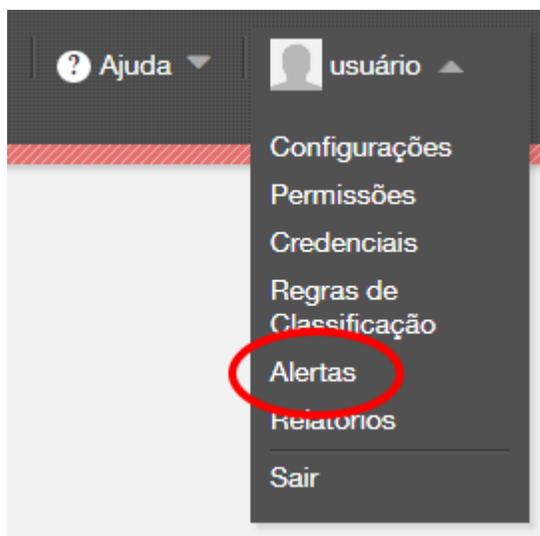
Um Alerta possui as seguintes opções:

- **Título:** define o nome do Alerta. Ele será usado para diferenciar entre os diferentes alertas cadastrados, e também será usado como título do email quando o Alerta for acionado.
- **Destinatários:** deverá conter a lista dos endereços de e-mail que devem receber o Alerta quando ele acontecer. Para cadastrar mais de um endereço de email, basta digitar todos, separados por vírgula.
- **Indicador:** permite selecionar o indicador que vai gerar o Alerta quando o valor for atingido.
- **Frequência de Atualização:** define a frequência com que o Alerta será verificado (o que define também na frequência máxima em que os Alertas serão enviados).

Dica: utilize um título que deixe claro (de forma resumida) qual o indicador selecionado e o parâmetro utilizado (por exemplo, "Postagens do monitoramento maior que 100 na última hora"). Assim ficará mais fácil de saber sobre o que se trata o Alerta apenas verificando o título.

Depois de preencher todos os campos basta clicar em "Criar Alerta".

Para verificar os Alertas já criados, posicione o mouse sobre seu e-mail no canto superior direito e clique em "Alertas".



É possível editar ou excluir os Alertas clicando nas respectivas opções ao lado.

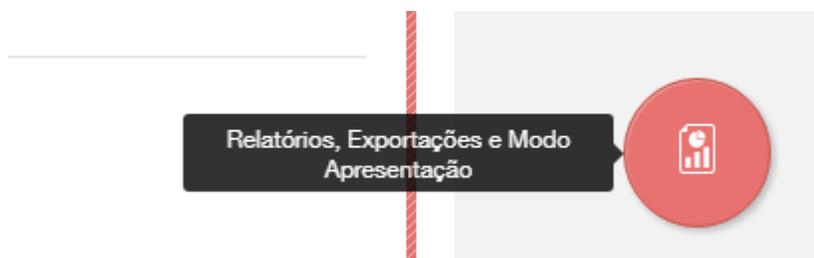
Alertas configurados

Postagem no Facebook com mais de 100 comentários · usuario@servidor.com, admin@meusite.com · Comentários maior ou igual a 100 · A cada turno: verificado às 0h, 6h, 12h e 18h de cada dia	Editar Excluir
Replicação das mensagens muito alta · usuario@servidor.com, admin@meusite.com, vendas@meusite.com · Compartilhamentos maior ou igual a 30 · A cada turno: verificado às 0h, 6h, 12h e 18h de cada dia	Editar Excluir

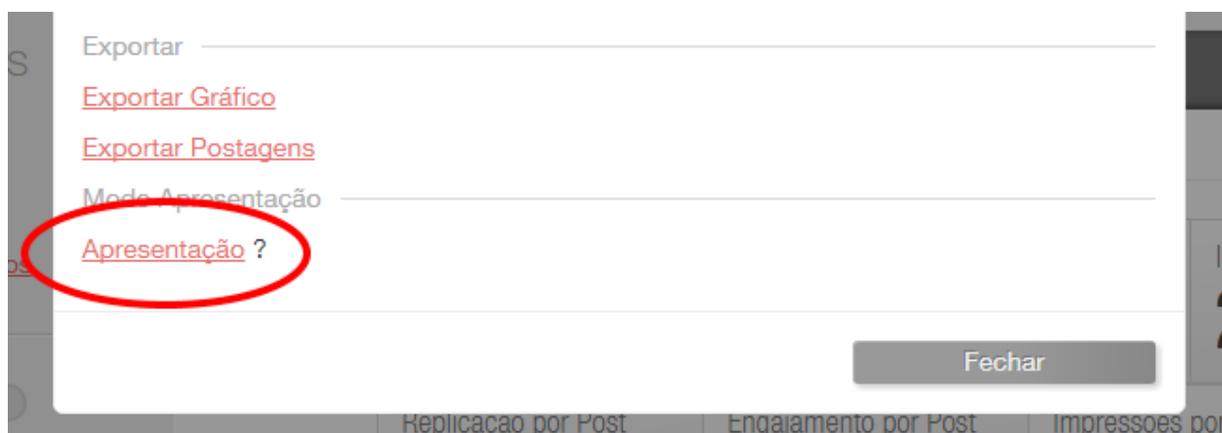
[Criar Alerta](#)

15. Modo Apresentação (“Dashboards”)

O Sentimonitor pode ser configurado para exibição em telas, com atualização em tempo real e alterações automáticas nos gráficos e detalhes exibidos. Essa visualização é chamada de Modo Apresentação, e pode ser ativada clicando no botão “Relatórios, Exportações e Modo Apresentação” no canto inferior direito da tela:



Em seguida, clique na opção “Apresentação”.



O Modo Apresentação é orientado pelo conjunto de filtros selecionados (veja [6. Filtragem das Postagens](#)). Dessa forma, você pode orientar o modo apresentação para exibir apenas as postagens do seu interesse, como por exemplo as postagens de uma rede social específica, com determinadas palavras ou sentimentos.

Dica: para limitar a exibição do Modo Apresentação à algumas das redes cadastradas, utilize o filtro Avançado de Redes. Apenas as redes selecionadas nesse filtro serão exibidas.

Dica: você pode selecionar o critério para escolha das postagens ou autores clicando na opção “Ordenar por”, que fica junto às postagens e autores.

Após ativar o Modo Apresentação, a tela do Sentimonitor será adaptada, ficando com aparência própria para visualização em telas maiores.

Exemplo: Sentimonitor (PT-BR): Todas as Fontes sentimonitor

Postagens	55 ▲450%
Replicação	6 ▲600%
Engajamento	23 ▲228,6%
Impressões	28K ▲2.875.300%
Replicação por Post	0.1 ▲11,1%
Engajamento por Post	22 ▲222,6%
Impressões por Post	532 ▲53.246,3%

Palavras Mais Citadas

Autores com Mais Publicações

Twitter sentimonitor	Twitter profdpassos	Twitter faustoguido	Twitter EntregueValor	Twitter alekoenen
28	3	2	2	2

Posts Mais Recentes

aisapereira via **Twitter** - 11/12/2017 17:11
Seguidores: 715 Retweets: 0 Curtidas: 1

Celebrando prêmios do Facebook para as empresas **Sentimonitor** e Best Soluções Financeiras!
#Bootcamp #Final2017... <https://t.co/D5LMM64pVN>

Enquanto o Modo Apresentação estiver ativo, ele irá alternar entre os gráficos e as diferentes redes selecionadas após alguns segundos de pausa. A cada atualização de tela, quaisquer novas postagens que sejam detectadas serão consideradas para exibição.

Após ativar o Modo Apresentação, é possível voltar ao modo padrão do Sentimonitor pressionando a tecla ESC no teclado.

O Modo Apresentação possui um menu de configurações, que permite personalizar o seu funcionamento. Para acessá-lo, mova o mouse para cima das três linhas horizontais no canto superior esquerdo da tela.



As opções disponíveis no menu são as seguintes:

- **Pausar/continuar atualizações de tela:** permite pausar a atualização da tela. Ao clicar a primeira vez, todas as atualizações param de ocorrer, permitindo tempo livre para observar as postagens, gráficos e indicadores na tela. Após clicar a segunda vez, a atualização e troca de gráficos volta a transcorrer normalmente.
- **Ligar/desligar modo Carrossel:** o modo Carrossel permite a alternância entre as diversas redes sociais ativas, e é ativo por padrão. Se desejar que apenas uma rede seja exibida no Modo Apresentação, desligue o modo Carrossel quando esta rede estiver em exibição.
- **Modo tela cheia:** pressione a tecla F11 no seu teclado para colocar o navegador em tela cheia.

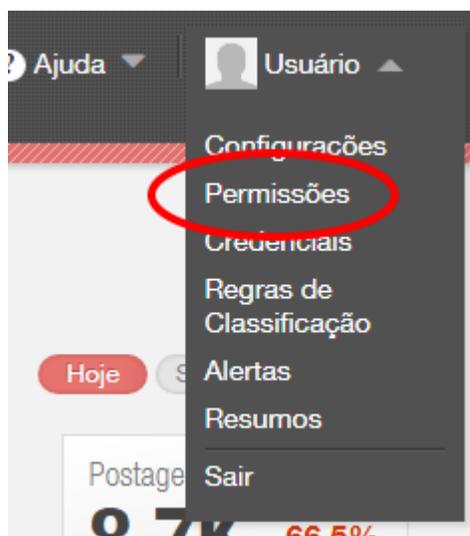
Nota: Esta não é uma opção, mas um lembrete de como o usuário pode, nos navegadores Google Chrome e Mozilla Firefox colocar o modo Apresentação efetivamente em tela cheia.

- **Aumentar/reduz o tempo entre as atualizações (segundos):** indica o tempo, em segundos, que vai aguardar antes de atualizar a tela com o próximo gráfico ou rede social. Clique nos botões “+” e “-” ao lado do número para aumentar ou reduzir o tempo de espera.
- **Sair do modo Apresentação (tecla ESC):** permite sair do Modo Apresentação caso o usuário não lembre da tecla de saída.

16. Trabalhando em Grupos

Ao monitorar um tema na internet, é possível que a quantidade de postagens relacionadas ao tema seja muito grande para ser tratada por uma única pessoa (por exemplo, uma grande marca pode ser citada centenas de vezes em um único dia). Em alguns casos, pode ser mais eficiente permitir que outras pessoas cuidem dos monitoramentos que estão sob sua responsabilidade. A Sentimonitor permite que diversos usuários colaborem, sendo que alguns podem ser responsáveis pela administração dos monitoramentos, outros sejam responsáveis pela revisão das postagens, e um terceiro grupo de usuários seja responsável pelas análises e relatórios.

Para permitir que outros usuários possam realizar ações na sua conta, navegue com o mouse até o menu do usuário, e clique em “Permissões”.



Permissões de Conta

A Sentimonitor permite que diversos usuários colaborem em todos os monitoramentos de uma conta. Assim, é possível criar um time de trabalho, onde várias contas possuem permissões para manipular os monitoramentos de uma conta principal, responsável pelos custos dos monitoramentos.

Para criar uma equipe de trabalho nos monitoramentos da sua conta, clique em “Adicionar usuário” logo abaixo de “Permissões de Conta”. Note que o usuário adicionado nesta tela terá permissão para manipular todos os monitoramentos da sua conta (existentes e novos), segundo as permissões que você selecionar.



Ao dar permissões de conta para um usuário, as seguintes opções estão disponíveis:

Adicionar usuários



Digite os códigos de usuário ou emails registrados no Sentimonitor, separados por vírgulas.

Permissões

- Ver
 - Ver posts dos monitoramentos do usuário
 - Ver propriedades dos monitoramentos do usuário
- Classificar
 - Alterar propriedades (sentimento, linguagem, tags) dos posts dos monitoramentos do usuário
 - Remover posts dos monitoramentos do usuário
 - Criar, alterar e remover tags dos monitoramentos do usuário
 - Responder aos posts dos monitoramentos do usuário
- Administrar
 - Criar monitoramentos
 - Editar propriedades dos monitoramentos e gerenciar suas buscas (criar, alterar, remover)
 - Ativar/pausar monitoramentos do usuário
 - Remover monitoramentos do usuário
 - Exportar posts dos monitoramentos
 - Administrar permissões nos monitoramentos

Adicionar usuários

Cancelar

Ver: as seguintes permissões são comumente atribuídas a usuários que poderão visualizar o monitoramento, sem poder modificá-lo de qualquer forma:

- **Ver posts dos monitoramentos do usuário:** permite que o usuário navegue por todas as postagens coletadas para os monitoramentos do usuário que está atribuindo as permissões.
- **Ver propriedades dos monitoramentos do usuário:** permite que o usuário consulte quais são os termos que a Sentimonitor irá buscar nas redes sociais em qualquer um dos monitoramentos do usuário que está atribuindo as permissões.

Classificar: as seguintes permissões são comumente atribuídas aos usuários que irão classificar e revisar as postagens coletadas:

- **Alterar propriedades (sentimento, linguagem, tags) dos posts dos monitoramentos do usuário:** permite que o usuário altere o sentimento ou linguagem das postagens, assim como pode atribuir ou remover as tags existentes em qualquer um dos monitoramentos do usuário que está atribuindo permissões.

Nota: esta permissão não autoriza o usuário a criar novas Tags, apenas o autoriza a utilizar as Tags existentes nas postagens.

- **Remover posts dos monitoramentos do usuário:** permite que o usuário possa excluir ou recuperar postagens coletadas em qualquer um dos monitoramentos do usuário que está atribuindo permissões.
- **Criar, alterar e remover tags dos monitoramentos do usuário:** permite que o usuário modifique as tags de qualquer um dos monitoramentos do usuário que está atribuindo permissões.

Nota: esta permissão autoriza o usuário a criar novas Tags em qualquer monitoramento. Em geral, as Tags utilizadas durante a revisão são definidas no nível de estratégia de uso da Sentimonitor, enquanto que as atribuições de Tags às postagens são realizadas durante a revisão das postagens.

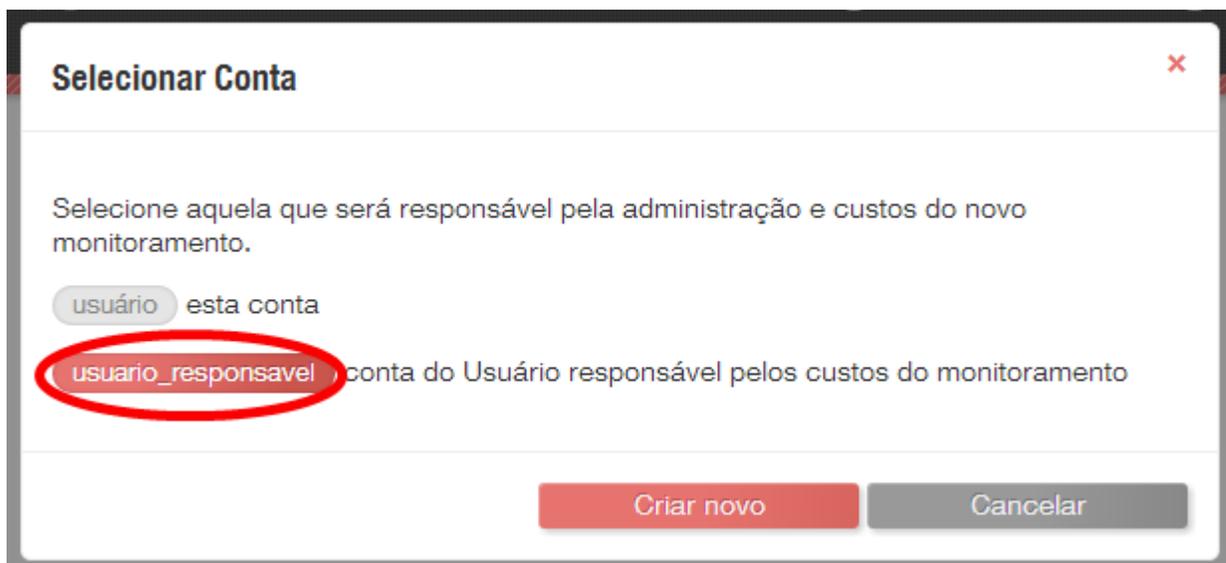
- **Responder aos posts dos monitoramentos do usuário:** permite que um usuário responda a postagens de qualquer um dos monitoramentos do usuário que está atribuindo permissões, sem a necessidade de ir até a rede social para isso.

Administrar: além das permissões anteriores, um usuário administrador normalmente possui as seguintes permissões:

- **Criar monitoramentos:** permite que o usuário crie novos monitoramentos na conta do usuário que está atribuindo permissões.

Nota: o usuário que tiver esta permissão poderá criar novos monitoramentos em sua conta, consumindo os seus créditos. Certifique-se de atribuir esta permissão apenas a pessoas de sua confiança, e que possuem treinamento na Sentimonitor, a fim de evitar o uso indevido de sua conta.

Dica: quando um usuário tiver permissão para criar monitoramentos em sua conta, ele precisará selecionar a conta em que o monitoramento será criado (se a conta do próprio usuário ou outra). A seguinte tela irá surgir quando ele tentar criar o monitoramento:



- **Editar propriedades dos monitoramentos e gerenciar suas buscas (criar, alterar, remover):** permite que o usuário altere a forma como a Sentimonitor busca as postagens nas fontes, qualquer um dos monitoramentos do usuário que está atribuindo permissões.

Nota: ao modificar as buscas do Monitoramento, o usuário poderá deixar de coletar algumas postagens, ou coletar postagens irrelevantes ao seu interesse. Certifique-se de atribuir esta permissão apenas a pessoas de sua confiança, e que possuem treinamento na Sentimonitor, a fim de evitar o uso indevido de sua conta.

- **Ativar/Pausar monitoramento:** permite que o usuário pause os monitoramentos, fazendo com que a coleta de postagens seja interrompida até segunda ordem. Esta permissão pode ser útil quando o usuário quiser economizar seus créditos deixando de coletar postagens em períodos que possui certeza de que as postagens coletadas serão irrelevantes para sua estratégia nas redes sociais.

Nota: enquanto um monitoramento estiver pausado, nenhuma postagem será coletada. Isso poderá fazer com que a Sentimonitor deixe de coletar postagens relevantes.

- **Remover monitoramento:** permite que o usuário exclua qualquer um dos monitoramentos do usuário que está atribuindo permissões, deixando de coletar, definitivamente, as postagens relevantes nas redes sociais.

Nota: se um usuário possuir esta permissão, ele poderá remover qualquer um dos monitoramentos da conta dele e da sua conta, tornando a operação irreversível.

- **Exportar posts:** permite que o usuário exporte as postagens coletadas para uma planilha.
- **Administrar permissões:** permite que o usuário tenha acesso à tela de permissões de qualquer um dos monitoramentos (ver seção “Permissões dos Monitoramentos”). Isso permitirá que ele compartilhe o seu monitoramento com outras pessoas.

Nota: esta permissão dá o direito de manipulação das permissões individuais de cada monitoramento. As permissões a todos os monitoramentos de uma conta só podem ser manipuladas pelo dono da conta.

Permissões dos Monitoramentos

Além das permissões por conta, é possível definir permissões individuais, por monitoramento. Se um usuário permitir que outro acesse um determinado monitoramento, isso não permitirá que ele poderá acessar seus outros monitoramentos.

Nota: é necessário que o usuário que irá receber a permissão já tenha uma conta validada na Sentimonitor. Será necessário informar o email utilizado por esse usuário ao se cadastrar.

Para permitir que um usuário acesse um monitoramento, clique no botão “Adicionar usuário”, logo abaixo do monitoramento que você deseja permitir o acesso.

Permissões para Meu Monitoramento

Adicionar usuário

A Sentimonitor exibirá uma tela para informar o email associado à conta do usuário que receberá as permissões, e quais permissões serão autorizadas. Cada permissão fará com que o novo usuário tenha acesso a determinadas interações dentro da Sentimonitor. Assim, recomenda-se que sejam habilitadas apenas as permissões necessárias para que o usuário realize suas atividades.

Adicionar usuários ×

Digite os códigos de usuário ou emails registrados no Sentimonitor, separados por vírgulas.

exemplo@emailemplo.com

Permissões

- Ver
 - Ver posts do monitoramento
 - Ver propriedades do monitoramento
- Classificar
 - Alterar propriedades dos posts (sentimento, linguagem, tags)
 - Remover posts
 - Gerenciar tags do monitoramento (criar, alterar, remover)
 - Responder aos posts do monitoramento
- Administrar
 - Editar propriedades do monitoramento e gerenciar suas buscas (criar, alterar, remover)
 - Ativar/Pausar monitoramento
 - Remover monitoramento
 - Exportar posts do monitoramento
 - Administrar permissões

Adicionar usuários Cancelar

Por serem muitas permissões, elas serão agrupadas aqui segundo o papel que o usuário irá desempenhar na Sentimonitor.

Ver: as seguintes permissões são comumente atribuídas a usuários que poderão visualizar o monitoramento, sem poder modificá-lo de qualquer forma:

- **Ver posts do monitoramento:** permite que o usuário navegue por todas as postagens coletadas para o monitoramento, visualizando o que os usuários das redes sociais publicam sobre o assunto.

- **Ver propriedades do monitoramento:** permite que o usuário consulte quais são os termos que a Sentimonitor irá buscar nas redes sociais.

Classificar: as seguintes permissões são comumente atribuídas aos usuários que irão classificar e revisar as postagens coletadas:

- **Alterar propriedades dos posts (sentimento, linguagem, tags):** permite que o usuário altere o sentimento ou linguagem das postagens, assim como pode atribuir ou remover as tags existentes no monitoramento à postagem.

Nota: esta permissão não autoriza o usuário a criar novas Tags, apenas o autoriza a utilizar as Tags existentes.

- **Remover posts:** permite que o usuário possa excluir ou recuperar postagens coletadas.
- **Gerenciar tags do monitoramento (criar, alterar, remover):** permite que o usuário modifique as tags do monitoramento.

Nota: esta permissão autoriza o usuário a criar novas Tags no monitoramento. Em geral, as Tags utilizadas durante a revisão são definidas no nível de estratégia de uso da Sentimonitor, enquanto que as atribuições de Tags às postagens são realizadas durante a revisão das postagens.

- **Responder aos posts do monitoramento:** permite que um usuário responda a postagens coletadas pela Sentimonitor, sem a necessidade de ir até a rede social para isso.

Administrar: além das permissões anteriores, um usuário administrador normalmente possui as seguintes permissões:

- **Editar propriedades do monitoramento e gerenciar suas buscas (criar, alterar, remover):** permite que o usuário altere a forma como a Sentimonitor busca as postagens nas fontes.

Nota: ao modificar as buscas do Monitoramento, o usuário poderá deixar de coletar algumas postagens, ou coletar postagens irrelevantes ao seu interesse.

- **Ativar/Pausar monitoramento:** permite que o usuário pause o Monitoramento, fazendo com que a coleta de postagens seja interrompida até segunda ordem. Esta permissão pode ser útil quando o usuário quiser economizar seus créditos deixando de coletar postagens em períodos que possui certeza de que as postagens coletadas serão irrelevantes para sua estratégia nas redes sociais.

Nota 1: enquanto um monitoramento estiver pausado, nenhuma postagem será coletada. Isso poderá fazer com que a Sentimonitor deixe de coletar postagens relevantes.

Nota 2: o Sentimonitor sempre busca as postagens com até 7 dias de publicação. Com isso, ao ativar o monitoramento, algumas postagens dos dias anteriores ao momento da ativação podem ser coletadas.

- **Remover monitoramento:** permite que o usuário exclua o Monitoramento por completo, deixando de coletar, definitivamente, as postagens relevantes nas redes sociais.

Nota: se um usuário possuir esta permissão, ele poderá remover o monitoramento de sua conta e da conta principal, onde o monitoramento foi criado, tornando a operação irreversível.

- **Exportar posts:** permite que o usuário exporte as postagens coletadas para uma planilha.
- **Administrar permissões:** permite que o usuário tenha acesso à mesma tela de permissões do monitoramento, o que permitirá que ele compartilhe o seu monitoramento com outras pessoas.

Dica: o usuário que criou o monitoramento em sua conta possui todas as permissões acima, e não precisa fazer nenhum ajuste na suas permissões.

Após selecionar as permissões necessárias, o usuário deverá clicar em “Adicionar usuário” nesta tela. A partir deste momento, o usuário que recebeu as permissões terá acesso ao Monitoramento a partir da tela principal. Note que, na tela do usuário compartilhado, o monitoramento é exibido com um pequeno ícone no canto superior direito, indicando que é controlado por outro usuário.



Nota: um usuário que não possuir a permissão “Remover monitoramento” ainda assim poderá remover o monitoramento de sua conta. Porém, o monitoramento não será excluído da Sentimonitor, apenas serão revogadas as permissões do usuário. Esta operação poderá ser desfeita pelo usuário que criou o monitoramento. Tome cuidado, pois o comportamento é diferente quando o usuário possuir a permissão.

17. Exemplos de Uso

Até o momento, este manual prestou-se a explicar, individualmente as funcionalidades da Sentimonitor. A partir destas funcionalidades, o usuário deve ser capaz de fazer análises e extrair informações importantes para sua estratégia nas redes sociais. Para auxiliar o usuário a entender o funcionamento em conjunto de todas estas funcionalidades, seguem alguns exemplos de uso.

Descobrir Qual Conteúdo foi o Mais Relevante

É necessário, antes de mais nada, decidir qual o critério para se considerar um conteúdo relevante. Por exemplo, em postagens do Facebook uma postagem pode ser relevante segundo o número de “Likes” que ela recebeu ou segundo o número de compartilhamentos da postagem. Já no Twitter, uma postagem pode ser relevante segundo o número de “Retweets” ou segundo o número de leitores potenciais (o indicador “Impressões”).

- **Postagem no Facebook com maior número de Curtidas, Comentários ou Compartilhamentos:** para isso, selecione nos filtros o período de relevância, e clique em “Atualizar” (mantenha os outros filtros com as opções padrão). Em seguida, aponte em “Facebook” e clique em “Páginas” no topo da tela.



Em seguida, selecione o critério de relevância:



- **Postagem no Twitter com maior número de Retweets ou Leitores Potenciais (Impressões):** semelhante ao Facebook, selecione “Twitter” no topo da tela, em seguida selecione o critério de preferência.



Descoberta de Apoiadores e Detratores

Para descobrir quem são os apoiadores (aqueles que falam positivamente do assunto) e os detratores (aqueles que falam negativamente), o usuário deverá combinar as seções “Filtragem das Postagens” por “sentimento” com a seção “Análise Global do Monitoramento” pelo critério de “Autores Mais Relevantes”.

Nota: recomendamos que as postagens sejam revisadas (seção “Revisão das Postagens”) para que os resultados obtidos sejam os melhores possíveis.

Inicialmente, o usuário deverá selecionar nos filtros apenas o sentimento positivo (para encontrar os apoiadores) ou o negativo (para encontrar os detratores), e desmarcar os outros sentimentos. Os outros filtros poderão ser selecionados conforme a intenção de análise das postagens.

Após aplicar os filtros (clicando no botão “Atualizar”), o usuário deverá clicar na aba “Autores” no topo da tela. A lista de autores será apresentada com os principais apoiadores (caso o sentimento positivo tenha sido selecionado) ou detratores (caso o sentimento negativo tenha sido selecionado) no início.